

08.01.2019 - 09:21 Uhr

RTL II: Neue Folgen "Die Geissens" starten stark



München (ots) -

- "Die Geissens" mit 7,0 % MA (14-49 Jahre) und 10,0 % (14-29 Jahre)
- "Köln 50667" überzeugt zum sechsjährigen Jubiläum
- RTL II-Tagesmarktanteil von 5,8 %

Mit einer brandneuen Doppelfolge von "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie!" punktete RTL II am gestrigen

Montagabend bei den Zuschauern. Die beliebte Doku-Soap erzielte hervorragende 7,0 % MA bei den 14-49-Jährigen sowie sehr gute 10,0 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre). Bis zu 1,30 Mio. Zuschauer gesamt begleiteten die Millionärsfamilie bei ihrem abenteuerlichen Trip ins Schneeparadies Obertauern.

Zum sechsjährigen Jubiläum von "Köln 50667" punktete die Daily Soap einmal mehr bei den Zuschauern: In der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) wurden sehr starke 18,0 % MA erzielt, bei den 14-49-Jährigen überdurchschnittliche 9,8 % MA.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 5,8 % MA (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 07.01.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Eva Römhild
089 - 64185 6510
eva.roemhild@rtl2.de

Medieninhalte



Am gestrigen Montagabend punktete "Die Geissens" bei den Zuschauern. Bis zu 1,30 Mio. Zuschauer gesamt begleiteten die Millionärsfamilie bei ihrem abenteuerlichen Trip ins Schneeparadies Obertauern. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"



Zum sechsjährigen Jubiläum von "Köln 50667" punktete die Daily Soap bei den Zuschauern. In der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) wurden sehr starke 18,0 % MA erzielt. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100823693> abgerufen werden.