

31.01.2019 – 18:20 Uhr

BCD Travel veröffentlicht Geschäftszahlen 2018 - Gesamtumsatz auf Rekordniveau

Utrecht (ots) -

Die führende Travel Management Company BCD Travel hat heute Geschäftszahlen bekannt gegeben. Der Gesamtumsatz 2018 belief sich auf 27,1 Milliarden USD, einschließlich Franchising in Höhe von 10,7 Milliarden USD. Damit stieg der Umsatz gegenüber 2017 um 6 Prozent, wobei die Höhe des Umsatzes aus Neugeschäft erneut die Marke von 1 Milliarde USD überschritten hat.

John Snyder, President und CEO bei BCD Travel: "2018 war für BCD Travel auf vielen Ebenen ein außergewöhnliches Jahr. Unser Fokus auf Partnerschaft und Innovation ist darauf ausgerichtet, Reisende zu begeistern und intelligente Travel Management Programme voranzutreiben. Dadurch haben wir neue Kunden gewinnen können und unseren Bestandskunden ermöglicht, die Reichweite ihrer Geschäftsreiseprogramme zu erweitern. Unsere Kundenbindungsrate ist seit mehr als zehn Jahren die beständigste in der Branche."

BCDs konstant solide Geschäftsentwicklung basiert auf einer wettbewerbsfähigen Wachstumsstrategie. 2018 hat das Unternehmen über 40 Prozent seines EBITDA in Technologie und Infrastruktur reinvestiert. Ein großer Teil dieser Investitionen entfällt auf die digitalen Plattformen von BCD, darunter DecisionSource®, eine Analyse- und Informationsplattform für Travel Manager, und TripSource®, ein leistungsstarkes Trip Management Tool.

2018 hat BCD mobiles Buchen mittels TripSourceGo erweitert. Mit TripSourceGo können Geschäftsreisende Hotels und Flüge direkt über die TripSource App buchen. Außerdem wurden neue Funktionen wie sprachunterstützte Services, Belegfassung, biometrische Identifikation und der "I'm safe" Button für Reisende in Krisensituationen hinzugefügt. Heute ist TripSource die am höchsten bewertete globale Travel Management App im App Store. Darüber hinaus hat BCD SolutionSource® eingeführt, einen einzigartigen Marktplatz, mit dem Kunden ganz einfach Zugang zu autorisierten Technologielösungen externer Anbieter erhalten.

Im Rahmen seiner Wachstumsstrategie investiert BCD kontinuierlich in aufstrebende, zukunftssträchtige Märkte. 2018 hat die Travel Management Company die Mehrheit an seiner Partneragentur in Kolumbien übernommen und gab außerdem kürzlich den Ausbau seines globalen Netzwerks in Südafrika bekannt.

2018 markiert auch ein Jahr der Auszeichnungen für BCDs Talent-Management- und Nachhaltigkeitsinitiativen:

- BCD wurde zum zweiten Mal in Folge und zum sechsten Mal seit 2009 von den Lesern von The Beat, einer führenden Branchenpublikation, als Most Admired Travel Management Company ausgezeichnet.
- Zum dritten Mal in Folge wurde BCD von EcoVadis mit dem Gold-Level-Rating ausgezeichnet. EcoVadis betreibt die weltweit führende Plattform, die Corporate Social Responsibility-Ratings von Lieferanten für globale Lieferketten bereitstellt.
- John Snyder, President und CEO von BCD, wurde zum "Responsible CEO of the Year: Private Company" vom Corporate Responsibility Magazine gekürt.
- Das Forbes Magazine hat BCD 2018 in die Liste der besten Arbeitgeber in den USA für Frauen aufgenommen. Das Magazin führt BCD Travel bereits zum dritten Mal als einen der besten Arbeitgeber in den USA.
- Auf einer Liste von 100 Unternehmen, die 2018 für ihre Flexibilität am Arbeitsplatz gewürdigt wurden, landete BCD auf Platz 29. Das ist bereits das vierte Mal, dass BCD auf der von FlexJobs zusammengestellten Liste geführt wird. FlexJobs ist ein Online-Portal zur Stellensuche für Fachkräfte, die nach Möglichkeiten für Telearbeit, Teilzeitarbeit und anderen flexiblen Arbeitsbedingungen suchen.

John Snyder dazu: "Wir werden weiterhin stark in Technologie, Talente und unser globales Netzwerk investieren. Unser Hauptaugenmerk liegt darauf, Werte für unsere Kunden zu schaffen. Das gelingt uns mithilfe unserer digitalen Plattform-Strategie und den talentiertesten Menschen der Branche weltweit."

Über BCD Travel

BCD Travel hilft Unternehmen, das Potenzial der Reisekosten voll auszuschöpfen: Wir sorgen dafür, dass Reisende sicher und produktiv unterwegs sind und auch während der Reise umsichtige Entscheidungen treffen. Travel Manager und Einkäufer unterstützen wir dabei, den Erfolg ihres Geschäftsreisekonzepts zu steigern. Kurz gesagt: Wir helfen unseren Kunden, clever zu

reisen und mehr zu erreichen - in 109 Ländern und dank rund 13.500 kreativer, engagierter und erfahrener Mitarbeiter. Unsere Kundenbindungsrate (95 % in den letzten zehn Jahren) macht uns zum Branchenführer in Sachen Kundenzufriedenheit, mit 25,7 Milliarden USD Umsatz 2017. Mehr über uns erfahren Sie unter www.bcdtravel.de.

Über BCD Group

BCD Group ist marktführend im Reisesektor. Das Unternehmen in Privatbesitz, das 1975 von John Fentener van Vlissingen gegründet wurde, besteht aus BCD Travel (globales Geschäftsreisemanagement), Travix (Online-Reisen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen und Vayama), Park 'N Fly (Parken am Flughafen) und Airtrade (Consolidator und Fulfillment). BCD Group beschäftigt mehr als 14.500 Mitarbeiter und ist in 109 Ländern tätig. Der Gesamtumsatz, einschließlich Franchising in Höhe von 10,4 Milliarden USD, beläuft sich auf 27,9 Milliarden USD. Weitere Informationen unter www.bcdgroup.com.

Kontakt:

Antje Gasster
+49 421 3500 838
Antje.Gasster@bcdtravel.de

Anja Hermann
+49 421 3500 420
Anja.Hermann@bcdtravel.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021892/100824471> abgerufen werden.