

01.02.2019 - 15:22 Uhr

Katarina Loksa ist neue Marketingdirektorin bei Mazda (Suisse) SA



Mazda freut sich bekanntzugeben, dass das Ruder in der Marketingabteilung von Mazda (Suisse) SA in Frauenhand kommt. Frau Katarina Loksa hat Anfang Januar dieses Jahres die Stelle als Marketing Direktorin bei Mazda von Herr Matthias Walker übernommen, der die Leitung der Abteilung Verkauf übernommen hat.

Katarina Loksa begann ihre Karriere mit einem Master's Degree im Marketing und Management der Wirtschaftsuniversität in Wien und ist Professor in Practice für Marketing & Communication.

Sie hat über 15 Jahre ihr fundiertes Wissen in den Bereichen Verkauf, Marketing, Business Management, Consulting, Trainings und Project Management eingesetzt und war über Jahre Brand Leader bei Procter & Gamble. Sie hat erfolgreich ein Start-up im Networking Bereich gecoacht und umfangreiche Projekte als Freelancerin zum Erfolg gebracht. Frau Loksa ist eine gewandte Rhetorikerin und eine ausgezeichnete Markenbildungsexpertin die sich leidenschaftlich für die Marken und deren Teams die sie aufbaute, einsetzt. Sie hat zwei Herausforderungen, die sie auf ihrem beruflichen Werdegang immer wieder neu begeistern: neue Kundenerlebnis zu generieren und Teams weiter zu entwickeln.

Sie gründete smart-pivotrs, die von der Überzeugung getragen wurden, dass erfahrene weibliche Berufstätige die Möglichkeit haben sollen, private Prioritäten und ehrgeizige Karrieren durch Freelancing zu verbinden.

Schliesslich wurde sie von DigitOwl begeistert, einem zukunftsorientierten Startup, das Kindern hilft, die digitale Welt ohne Bildschirme zu meistern. Und nun hat sie den Weg in die Automobilindustrie gefunden.

Jerome de Haan, Managing Direktor von Mazda (Suisse) SA: « Ich freue mich ganz besonders auf den Zuwachs in meinem Team in Genf und bin sicher, dass Katarina neue Ideen und Ansätze zur weiteren Bekanntheit unserer Marke einbringen wird. »

Katarina Loksa ist 39 Jahre alt, verheiratet und Mutter von 2 Kindern. Sie spricht neben Deutsch auch Ungarisch, Slowakisch und hat ausgezeichnete Englisch und Französischkenntnisse.

Weitere Informationen:

Mazda (Suisse) SA
Giuseppe Loffredo, Presse Direktor
Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy, Tel.: 022 719 33 00
Mail: gloffredo@mazda.ch / Fotos: www.mazda-press.ch

Medieninhalte



Katarina Loksa ist neue Marketingdirektorin bei Mazda (Suisse) SA. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100005204 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Mazda (Suisse) SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005204/100824491> abgerufen werden.