

07.02.2019 - 09:10 Uhr

## "Die Wollnys" sorgen für starke Quoten bei RTL II



München (ots) -

- "Die Wollnys" mit 7,7 % MA (14-49) und 12,2 % MA (14-29)

- Tagesmarktanteil von 5,3 % MA

Am gestrigen Mittwochabend überzeugte die Doku-Soap "Die Wollnys - Eine schrecklich große Familie" einmal mehr das Fernsehpublikum. Das Format erzielte starke 7,7 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) sowie sehr gute 12,2 % MA bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre). Bis zu 1,39 Millionen Zuschauer gesamt verfolgten den Alltag von Silvia Wollny und ihrer Großfamilie.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 5,3 % MA (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 06.02.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

Nora Fleckenstein  
089 - 64185 6506  
nora.fleckenstein@rtl2.de

Medieninhalte



v.li.: Sarah-Jane, Peter, Estefania, Sarafina, Silvia, Harald, Celina-Sophie, Sylvana, Loredana, Florian, Lavinia. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100824670> abgerufen werden.