

14.02.2019 - 09:12 Uhr

Starker Mittwochabend für RTL II



München (ots) -

- "Die Wollnys" mit 8,6 % MA (14-49) und 12,8 % MA (14-29)
- Gute Quoten für "Einfach Hairlich"
- Tagesmarktanteil von 5,1 % MA

Die beliebte Großfamilie Wollny lockte am gestrigen Mittwochabend einmal mehr die Zuschauer vor die Fernsehbildschirme. In der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen wurden hervorragende 8,6 % MA erzielt, bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) starke 12,8 % MA. Bis zu 1,47 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten die Babyparty für den anstehenden Wollny-Nachwuchs.

Im Anschluss holte eine Folge der Friseur Doku-Soap "Einfach Hairlich" 5,9 % MA bei den 14-49-Jährigen sowie sehr gute 10,6 % MA bei den 14-29-Jährigen.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 5,1 % MA (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 13.02.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
 Eva Römhild
 089 - 64185 6510
 eva.roemhild@rtl2.de

Medieninhalte



Eine neue Folge "Die Wollnys - Eine schrecklich glamouröse Familie" lockte am gestrigen Mittwochabend bis zu 1,47 Mio. Zuschauer gesamt vor die Fernsehbildschirme. Die Großfamilie überraschte die werdende Mutter Calantha mit einer Babyparty. "Die Wollnys" immer mittwochs, 20:15 Uhr bei RTL II. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100824878> abgerufen werden.