

27.02.2019 - 17:00 Uhr

Media Service: Nestlé steigt beim Verbier Festival aus

Zürich (ots) -

Die Nestlé-Tochterfirma Nespresso steigt beim Verbier Musikfestival aus. Eine Nespresso-Sprecherin bestätigt gegenüber der «Handelszeitung»: «Wir haben uns entschieden, unsere Zusammenarbeit mit dem Verbier Festival zu beenden.» Das ist pikant, denn Präsident der Verbier-Festival-Stiftung ist Peter Brabeck, langjähriger Chef und Präsident von Nestlé. Brabeck muss nach einem neuen Hauptsponsor Ausschau halten, da die 250'000 Franken jährlichen Sponsorengelder wegfallen. Künftig werde sich der Kaffeekapsel-Hersteller vermehrt auf Gastronomie (Gourmet Weeks) und Kino (Zurich Film Festival) fokussieren.

Hintergrund ist ein Strategiewechsel im gesamten Nestlé-Konzern, den CEO Mark Schneider eingeleitet hat. Während Brabeck stark auf erstklassige Kulturengagements setzte, fokussiert Schneider auf Breite und Jugend. Entsprechend werden beim Nahrungsmittelriesen Millionen umgetopft. So hat Nestlé als langjähriger Hauptgeldgeber der Salzburger Festspiele seinen Einsatz per Ende Jahr massiv reduziert; auch beim Lucerne Festival hat man abgepolstert. Stattdessen wird das Volksfest Fête des Vignerons, das diesen Sommer am Genfersee stattfindet, mit 1,4 Millionen unterstützt.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 58 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100825366> abgerufen werden.