

28.02.2019 - 09:54 Uhr

Top-Quoten für "Die Wollnys" am Mittwochabend



München (ots) -

"Die Wollnys" mit 9,6 % MA (14-49) und 14,0 % MA (14-29)

- RTL II-Tagesmarktanteil von 6,8 % MA

Überragendes Staffelfinale für "Die Wollnys - Eine schrecklich große Familie!": In der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen erzielten "Die Wollnys" 9,6 % MA. Bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) holte die Doppelfolge starke 14,0 % MA. Bis zu 1,60 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten die Abenteuer der Großfamilie und die Geburt von Calanthas Baby.

Insgesamt überzeugte die neue Staffel "Die Wollnys" mit durchschnittlich 8,2 % MA (14-49 Jahre) und 11,8 % MA (14-29 Jahre).

Seit Montag laufen "Die Wollnys - Eine schrecklich große Familie!" auch in der Daytime um 14 Uhr und 15 Uhr und haben den Sendeplatz gegenüber der Vorwoche um 40 % (14-49 Jahre) bzw. 20 % (14-29 Jahre) verbessert.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,8 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 27.02.2019, vorläufig gewichtet.

© RTL II - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Stephanie Leifheit
089 - 64185 6505
stephanie.leifheit@rtl2.de

Medieninhalte



Bei den Wollnys gab es Nachwuchs. Mama Silvia war bei der Geburt dabei und hat ihrem Schützling Calantha zur Seite gestanden. © RTL II - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605



Die Wollnys sind wahrscheinlich Deutschlands bekannteste Großfamilie. In der gestrigen Folge gab es Familienzuwachs: Calantha hat ihr Baby auf die Welt gebracht. © RTL II - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100825397> abgerufen werden.