

07.03.2019 - 09:09 Uhr

## Familie Wollny überzeugt erneut mit starker Quote bei RTL II



## München (ots) -

- "Der Wollny-Check" mit 7,3 % MA (14-49 Jahre) und 12,4 % (14-29 Jahre)
- "Lecker Schmecker Wollny" mit 8,5 % MA (14-49 Jahre) und 9,8 % (14-29 Jahre)
- RTL II-Tagesmarktanteil von 5,3 %

Das Folgenspecial "Der Wollny-Check - Urlaub vor der Haustür" sicherte sich zur Primetime gute 7,3 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) und 12,4 % bei den 14-29-Jährigen. Bis zu 1,21 Mio. Zuschauer gesamt schalteten am Mittwochabend ein, als Deutschlands wohl beliebteste Großfamilie eine Skihalle und ein Hotel in den Niederlanden auf Herz und Nieren testete.

Im Anschluss überzeugte "Lecker Schmecker Wollny - Silvias beste Schnäppchenrezepte" mit 8,5 % MA bei den 14-49-Jährigen und 9,8 % MA bei den jüngeren Zuschauern (14-29 Jahre).

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 5,3 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 06.03.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

## Kontakt:

RTL II Programmkommunikation Stephanie Leifheit 089 - 64185 6505 stephanie.leifheit@rtl2.de

Medieninhalte



Die Großfamilie Wollny checkte das Preis-Leistungs-Verhältnis in einer Skihalle und einem Hotel in den Niederlanden. Das Folgenspecial "Der Wollny-Check - Urlaub vor der Haustür" sicherte sich zur Primetime gute 7,3 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre). © RTL II - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605



Bis zu 1,21 Mio. Zuschauer gesamt schalteten am Mittwochabend ein und verfolgten, wie die Wollnys eine Skihalle und ein Hotel in den Niederlanden auf Herz und Nieren getestet haben.  $\hat{A} \otimes RTL$  II – Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschr $\tilde{A}$ ¤nkt auf die Bewerbung der Sendung. Weiterer Text  $\tilde{A}$ ½ber ots und www.presseportal.de/nr/6605

Diese Meldung kann unter <a href="https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100825638">https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100825638</a> abgerufen werden.