

13.03.2019 - 11:47 Uhr

## Bookatable by Michelin: Online-Reservierungs-Service kauft EasyPreOrders und stellt neuen Commercial Director DACH ein



Hamburg (ots) -

Bookatable by Michelin, Europas führender Online-Reservierungs-Service für Restaurants, startet in seiner Hamburger Niederlassung mit einem neuen Commercial Director durch.

Philipp Hahn verantwortet ab sofort den strategischen und operativen Bereich von Bookatable by Michelin in der DACH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz) und wird maßgeblich dazu beitragen, die Distributionsstrategie von Restaurants über die kulinarische Destinations-Plattform Bookatable by Michelin weiter zu entwickeln. Hierzu greift der 46-Jährige auf ein umfangreiches Wissen im Bereich Online-Distribution von Hotels und alternativen Unterkünften bei namenhaften Global Playern wie TrustYou, HRS Hotel Reservation Service und OPODO Limited zurück.

### Bookatable by Michelin kauft EasyPreOrders

Die Digitalisierung der Gastronomie ist in vollem Gange. Restaurants und Gäste profitieren von den vereinfachten Reservierungsabläufen über das Internet. Taucht der Gast dann jedoch nicht auf, muss das Restaurant mit Umsatzeinbußen rechnen. Aktuell steigt daher die Nachfrage zur Absicherung gegen No-Shows spürbar, zum Beispiel mittels einer Abfrage der Kreditkartengarantie oder einem Hinweis als "Warnung" bei Nichterscheinen im Zuge der Online-Reservierung. Hinsichtlich der Planungssicherheit kann also mithilfe der Digitalisierung eine Verbesserung erzielt werden, um wirtschaftliche Einbußen zu vermeiden. Bookatable by Michelin hat dies erkannt und kaufte daher vor kurzem die britische Vorbestellungs- und Vorauszahlungsplattform EasyPreOrders (EPO).

"EPO unterstützt Restaurants hinsichtlich der Handhabung von No-Shows und bei großen Gruppen-Reservierungen. Mit der Integration dieses Tools in das Bookatable-Reservierungs-System sparen Gastronomen viel Zeit. Denn durch Vorbestellung, Vorauszahlung und hilfreiche Berichte werden Arbeitsabläufe weiterhin verbessert und vereinfacht, insbesondere bei Veranstaltungen.", erklärt Philipp Hahn, Commercial Director DACH.

"Für den Hospitality & Travel Sektor ist die Online-Distribution eine Selbstverständlichkeit und befindet sich in einem fortwährenden Digitalisierungsprozess. Dies haben diese Branchen der Gastronomie bereits voraus, welche den digitalen Wandel gerade beginnt zu adaptieren.", sagt er weiter.

### Trend zur Online-Reservierung in der Gastronomie nutzen

Das Gästeportal [www.bookatable.com/de](http://www.bookatable.com/de) verzeichnete ein Wachstum von +23 Prozent zum Vorjahr. Der Trend zur Online-Reservierung hält somit weiter an.

Zu den Kunden von Bookatable by Michelin zählen unter anderem die Gastronomie-Betriebe von Peter Pane, Hans im Glück, Sausalitos und die Restaurants der Hilton- oder Steigenberger-Hotels sowie namenhafte Sterne-Restaurants wie Tim Raue in Berlin, The Table von Kevin Fehling in Hamburg und das Atelier in München.

Die am 26. Februar vom Guide MICHELIN 2019 ausgezeichneten Restaurants lassen sich außerdem via [www.bookatable.com/de](http://www.bookatable.com/de) mit Inspektoren-Bewertung aufrufen.

Jedes Restaurant, das mit Bookatable by Michelin arbeitet, hat einen Reservierungskalender auf der eigenen Webseite, auf Facebook und ist zudem auch über einen Instagram-Account online reservierbar. Weiterhin kann ein Tisch über Partner-Portale wie zum Beispiel TripAdvisor, Falstaff und das neue Kulinarik-Portal "satt und glücklich" der Süddeutschen Zeitung reserviert werden. Das sind weitere attraktive Vorteile für Restaurant und Gast. Zudem können User auch direkt über Google reservieren. Diese kurze User-Journey ermöglicht dem suchenden Gast, den direkten und einfachen Weg ins Restaurant.

Besuchen Sie Bookatable by Michelin auf der INTERNORGA 2019 in Hamburg: Halle B2. OG. Stand 108.

Über Bookatable by Michelin

Bookatable by Michelin ist Europas größter Online-Reservierungs-Service und bringt Restaurants und Gäste zusammen - einfach, lokal und zu jeder Zeit. Als Partner von über 17 500 Restaurants in knapp 40 Ländern, vermittelt Bookatable by Michelin über drei Millionen Gäste pro Monat.

Gäste reservieren heute vor allem online und mit dem Smartphone. Auf der Webseite von Bookatable by Michelin und in der App kann mit Hilfe des interaktiven Stadtplans und gezielten Filter-Optionen, wie Küchenstil, Beliebtheit oder Preisniveau nach der passenden Lokalität gesucht werden. User können so rund um die Uhr reservieren, für jeden Anlass und jedes Budget. Wichtige Informationen wie Öffnungszeiten, Speisekarten, Fotos und authentische Gästebewertungen sind hier zu finden.

Für Restaurants ist Bookatable by Michelin ein verlässlicher Businesspartner, der Gastronomen hilft, ihre Auslastung zu optimieren und ihren Gästen den bestmöglichen Service zu bieten, unter anderem mit starken Kooperationspartnern wie TripAdvisor, Falstaff, HRS und dem neuen Kulinarik-Portal der Süddeutschen Zeitung "satt und glücklich". Weiter unterstützt das Unternehmen mit Beratung und individuellem Marketing.

Neben dem Hauptsitz in London ist Bookatable by Michelin auch mit Niederlassungen in Hamburg und Stockholm vertreten.

Kontakt:

Vanessa Luwich  
Bookatable GmbH & Co. KG  
040-21 11 18 70  
[vanessa.luwich@bookatable.com](mailto:vanessa.luwich@bookatable.com)

Medieninhalte



*Commercial Director Philipp Hahn. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/105547](http://www.presseportal.de/nr/105547) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Bookatable GmbH & Co.KG/Bookatable by Michelin"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100066133/100825846> abgerufen werden.