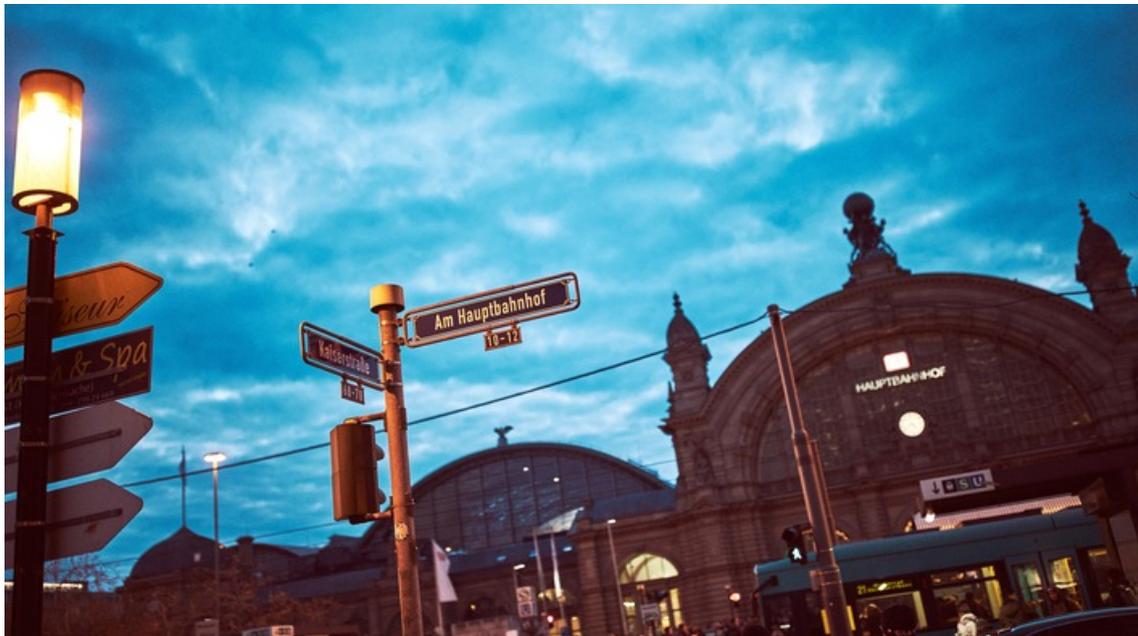


15.03.2019 - 09:03 Uhr

## Erfolgreicher Neustart: "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" überzeugt am Donnerstagabend



München (ots) -

"Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" mit 9,8 % MA (14-49 Jahre) und 10,9 % MA in der jungen Zielgruppe

- Bis zu 1,86 Mio. Zuschauer gesamt
- RTL II-Tagesmarktanteil von 5,6 %

RTL II überzeugt am Donnerstagabend: Zur besten Sendezeit erreichte eine neue Folge der Sozialreportage "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" 9,8 % MA (14-49 Jahre) und starke 10,9 % MA in der jungen Zielgruppe der 14-29-Jährigen. Das von der SPIEGEL TV GmbH produzierte Format erreicht zur Primetime bis 1,86 Mio. Zuschauer gesamt und unterstreicht damit einmal mehr seine Relevanz.

Auch im Anschluss konnte RTL II punkten: Um 22:15 Uhr erzielte eine Folge "Der Jugendknast" in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen 6,6 % MA und 7,0 % MA (14-29 Jahre).

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 5,6 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 14.03.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Konstantin Louisoder  
089 - 64185 6520  
konstantin.louisoder@rtl2.de

Medieninhalte



RTL II überzeugt am Donnerstagabend: Zur besten Sendezeit erreichte eine neue Folge der Sozialreportage "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" 9,8 % MA (14-49 Jahre) und starke 10,9 % MA in der jungen Zielgruppe der 14-29-Jährigen. Das von der SPIEGEL TV GmbH produzierte Format erreicht zur Primetime bis 1,86 Mio. Zuschauer gesamt und unterstreicht damit einmal mehr seine Relevanz. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100825933> abgerufen werden.