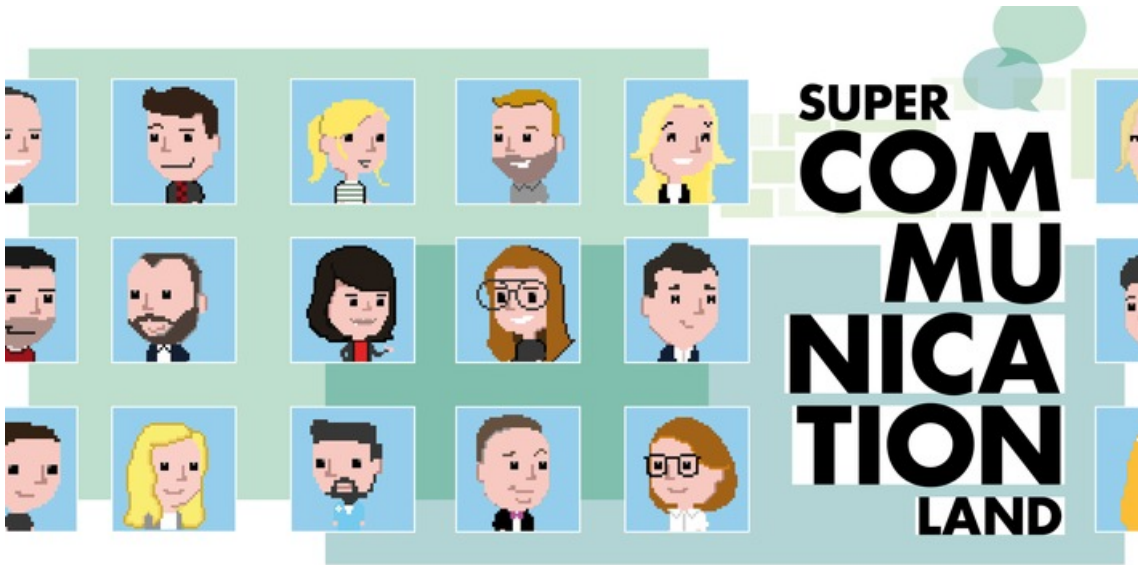


20.03.2019 - 10:45 Uhr

Premiere des SUPER COMMUNICATION LAND by news aktuell morgen in Hamburg



Hamburg (ots) -

Morgen startet die dpa-Tochter news aktuell ihr neues Event-Format SUPER COMMUNICATION LAND (#SuCoLa19). In THE BOX, einem alten Industriebau in Hamburg-Ottensen, treffen sich PR- und Marketingverantwortliche aus ganz Deutschland, um zu netzwerken und von- und miteinander zu lernen. Innerhalb weniger Stunden waren die gut 100 Tickets vergriffen.

Die Teilnehmer hatten im Vorfeld Themen eingereicht und über das Programm abgestimmt. Neben zahlreichen namhaften Referenten wird Oliver Kalkofe, Deutschlands bekanntester Comedian und Medienkritiker, in seiner ihm eigenen bissigen Art hinter die Fassade des Fernsehens und auf die Medienbranche blicken. Außerdem werden Live-Podcasts aufgezeichnet, die die Teilnehmer vor Ort in einer "Kopfhörerparty" verfolgen können.

"Ob Coding, Gamification, Künstliche Intelligenz oder Working out Loud - Morgen werden wir erleben, wie 100 PR- und Marketinghelden die Kommunikation auf ein neues Level heben und disziplinübergreifend ihr Skillset erweitern. Ich freue mich schon sehr auf unser neuestes Event-Baby und bin sicher, dass wir mit dem SUPER COMMUNICATION LAND ein Format schaffen, dass in der Branche erneut Akzente setzt", so Edith Stier-Thompson, Initiatorin des SUPER COMMUNICATION LAND und Geschäftsführerin von news aktuell.

Mit dem SUPER COMMUNICATION LAND schreibt news aktuell die Erfolgsgeschichte des PR-Hackathons fort, den die dpa-Tochter erstmals in 2017 initiiert und 2018 fortgeführt hatte. PR- und Marketingverantwortliche werden sich einen Tag lang in einem ungezwungenen Setting disziplinübergreifend austauschen, miteinander netzwerken und sich spielerisch Kommunikations-Skills aneignen können.

Die Teilnehmer coachen sich gegenseitig zu Themen, die sie im Vorfeld selbst vorgeschlagen haben. Unter den Referenten sind unter anderem Kai Blasberg (Geschäftsführer Tele 5), Jens Cornelißen (Kommunikation und Marketing, Daimler AG), Peter Kropsch (Geschäftsführer Deutschen Presse-Agentur), Eugenia Lagemann (Geschäftsführerin fischerAppelt), Marie-Christine Schindler (PR-Beraterin, Autorin, Bloggerin), Anja Schumann (CEO und Gründerin moinworld e.V.), Stephanie Tönjes (Deutsche Telekom) oder Rob Vegas (BuzzFabrik).

Programm-Highlights des SUPER COMMUNICATION LAND:

- Anne Beutel, Account Supervisor Creative Strategy & Innovation FleishmanHillard: "Mehr als feste Nachdenken: Methoden zur kreativen Ideenentwicklung"
- Kai Blasberg, Geschäftsführer Tele 5: "Glaube, Liebe, TV Reichweite"
- Warum das Herz vom Fernsehen immer schlagen wird"
- Jens Cornelißen, Kommunikation & Marketing Daimler AG: "#WOL oder wie die interne Kommunikation sich selbst abschafft"
- Marcus Fetzer, Universität Leipzig: "Künstliche Intelligenz in der Unternehmenskommunikation"
- Peter Kropsch, CEO Deutsche Presse-Agentur (dpa): "List, Treue und Verrat - Mit welcher Taktik du Schlachtfelder und Management überlebst"

- Eugenia Lagemann, Geschäftsführerin fischerAppelt: "Next Generation Brand Experience"
- Marilena Preuß & Martin Müller, Internal Communications Vodafone: "Der Affe im Raumanzug im Dschungel" (Gamification)
- Marie-Christine Schindler, PR-Beraterin, Bloggerin, Dozentin & Autorin: "Blogcast - Was hat es mit dem neuen Trend auf sich?"
- Anja Schumann, Gründerin & CEO moinworld e.V.: "Mit dem Programmieren anfangen - aber wie?"
- Stephanie Tönjes, Corporate Communications Deutsche Telekom AG: "Personal Branding - Mach dich selbst zur Marke"
- Rob Vegas, Social Media Consultant Buzz Fabrik: "Keine Angst vor Online- Videos"

Podcasts, die vor Ort aufgezeichnet werden:

- "OMR Media Podcast" mit Pia Frey, Geschäftsführerin Opinary (Gast: Lars Haider, Chefredakteur "Hamburger Abendblatt")
- "Was Helden tun" mit Dominik Hoffmann, LEAD Digital (Gast: Edith Stier- Thompson, Geschäftsführerin news aktuell)
- "Be your Brand" mit Verena Bender, @PRLeben (Gast: Anna-Lena Müller, Volkswagen AG)
- "Zwei Herren mit Hund" mit Kai Blasberg, Geschäftsführer Tele 5 und "Mr. Media" Thomas Koch
- "treibstoff" mit Janina von Jhering, Stellv. Leiterin Konzernkommunikation, und Michael Klaffke, Content Creator, beide news aktuell (Gast: Dirk Benninghoff, Chefredakteur fischerAppelt)
- "Talking Digital" mit Sachar Klein, Geschäftsführer hyper Agency Berlin

Das Programm können Interessierte unter <https://www.supercommunication.land> herunterladen und das SUPER COMMUNICATION LAND in einem Browsergame bereits virtuell erkunden.

Sponsoren:

Campari (www.campari.de)
 fischerAppelt (www.fischerappelt.de)
 KERNenergie (www.kern-energie.com)
 Tele 5 (www.tele5.de)

Partner und Medienpartner:

#30u30 (<https://30u30.de/>)
 Gründerszene (www.gruenderszene.de)
 Junior Marketing Professionals im Marketing Club (JuMPs)
 (<https://www.marketingclubhh.org/index.php/der-club/jumps>)
 LEAD Digital (www.lead-digital.de)
 Moinworld e.V. (<https://moinworld.de>)
 Nintendo (www.nintendo.de)
 PR-Journal (<https://pr-journal.de/>)

Hashtag: #SuCoLa19

Folgen Sie den Vorbereitungen für das SUPER COMMUNICATION LAND in den sozialen Netzwerken oder per Livestream:

Instagram: https://www.instagram.com/news_aktuell
 Facebook: <https://www.facebook.com/newsaktuell>
 Twitter: <https://www.twitter.com/newsaktuell>
 Livestream:
<https://www.youtube.com/watch?v=HMQRhIZL-RU&feature=youtu.be>

Über news aktuell

Als hundertprozentige Tochter der dpa verschafft news aktuell Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Verbrauchern. Über die smarten Tools ots und zimpel gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, klickstarke Online-Portale oder soziale Netzwerke. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf www.presseportal.de, einem der reichweitenstärksten PR-Portale Deutschlands. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redakteuren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern und interessierten Verbrauchern. news aktuell ist seit 1989 am Markt und beschäftigt über 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Firmensitz ist in Hamburg. Weitere Standorte sind in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und München.

Kontakt:

news aktuell GmbH
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



Premiere des SUPER COMMUNICATION LAND by news aktuell am Donnerstag, 21.März 2019, in Hamburg. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100826093> abgerufen werden.