

26.03.2019 - 09:08 Uhr

## "Die Reimanns" und "Daniela Katzenberger" beschenken RTL II einen starken Montagabend



München (ots) -

"Die Reimanns" mit 6,6 % MA (14-49 Jahre) und 8,5 % MA (14-29 Jahre)

- "Daniela Katzenberger" 7,2 % MA (14-49 Jahre) und 10,0 % MA
- RTL II-Tagesmarktanteil von 5,7 %

Starker Auftakt für die Doku-Soap "Die Reimanns - Ein außergewöhnliches Leben": Mit 6,6 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) und 8,5 % MA bei den 14-29-Jährigen überzeugte Deutschlands bekannteste Auswanderer-Familie am Montagabend. Bis zu 1,54 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten, wie Konny und Manu dem Geburtstermin ihres dritten Enkelkinds entgegenfiebern.

Im Anschluss legte "Daniela Katzenberger - Familienglück auf Mallorca" ebenfalls einen erfolgreichen Start hin: Das Format punktete mit 7,2 % MA in der Zielgruppe 14-49 Jahre und 10,0 % MA beim jüngeren TV-Publikum (14-29 Jahre). Bis zu 1,49 Mio. Zuschauer gesamt interessierten sich für den Umzug der Familie "Katzenberger/Cordalis" vom Schwarzwald nach Mallorca.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 5,7 % (14-49 Jahre)

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 25.03.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

Nora Fleckenstein  
089 - 64185 6506  
nora.fleckenstein@rtl2.de

Medieninhalte



Zum Auftakt von »Daniela Katzenberger - Familienglück auf Mallorca« zieht die Kult-Blondine gemeinsam mit ihrem Ehemann Lucas Cordalis und Töchterchen Sophia notgedrungen bei den Schwiegereltern Costa und Ingrid ein. / "Die Reimanns" und "Daniela Katzenberger" beschenken RTL II einen starken Montagabend / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"



Familie Reimann freut sich auf den Nachwuchs. / "Die Reimanns" und "Daniela Katzenberger" beschenken RTL II einen starken Montagabend / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100826262> abgerufen werden.