

27.03.2019 - 14:14 Uhr

RTL II: Erfolgreichster Staffelstart für Sozial-Doku "Hartz und herzlich"



München (ots) -

- Erfolgreichster Staffelstart: "Hartz und herzlich" mit 11,1 % MA (14-49 Jahre) und 12,0 % MA (14-29 Jahre)
- "Pop Giganten" 9,2 % MA (14-49 Jahre) und 9,7 % MA (14-29 Jahre)
- RTL II-Tagesmarktanteil von 7,7 %

Erfolgreichster Staffelstart aller Zeiten: Die Sozialdokumentation "Hartz und herzlich - Rückkehr in die Benz-Baracken" überzeugte mit herausragenden 11,1 % MA bei den 14-49-Jährigen und erreichte bis zu 2,04 Mio. Zuschauer gesamt. Die Dokumentation, die den Alltag der Bewohner des Viertels Mannheim-Waldhof begleitet, erzielte in der jungen Zielgruppe 12,0 % MA (14-29 Jahre).

Im Anschluss punkteten die "Pop Giganten: Schlager" mit starken 9,2 % MA in der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre und 9,7 % MA bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre). Bis zu 1,47 Mio Zuschauer gesamt interessierten sich für die Zeitreise durch alle Höhen und Tiefen des Schlagers.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 7,7 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 26.03.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

Nora Fleckenstein
089 - 64185 6506
nora.fleckenstein@rtl2.de

Medieninhalte



Zurück mit neuen Folgen: Erneut waren mehrere Kamerateams über Monate tagtäglich in Mannheim vor Ort und haben die Bewohner der Siedlung begleitet / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTL II"



Helene Fischer ist Deutschlands heißester Show-Act. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II/RTL II/Anelia Janeva"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100826333> abgerufen werden.