

03.04.2019 - 15:45 Uhr

Media Service: Nestlé verliert Marktanteile beim Eistee

Zürich (ots) -

Das Ende der Eistee-Partnerschaft mit Coca-Cola macht Nestlé zu schaffen. Der Konzern hat im ersten Jahr nach der Auflösung des Joint Venture mit dem Getränkegiganten Marktanteile verloren, während Coca-Cola zulegen konnte. Das zeigen Zahlen des Marktforschungsunternehmens Euromonitor, die der «Handelszeitung» vorliegen.

Demnach hatte Nestlé in der Kategorie der trinkfertigen Tees 2018 weltweit einen Marktanteil von 2,0 Prozent gegenüber 2,6 Prozent 2017, während Coca-Cola von 6,8 auf 7,8 Prozent erhöhen konnte. Besonders stark verlor Nestlé in Griechenland, wo sich der Marktanteil mehr als halbierte, und zwar von 32,8 auf 15,8 Prozent. Coca-Cola schaffte aus dem Stand 12,5 Prozent.

Nestlé Waters räumt auf Anfrage ein, dass «das volle Potenzial noch nicht erreicht» sei; es seien aber «grosse Anstrengungen geplant, um die Performance in den nächsten Monaten zu verbessern».

Zudem kündigt das Unternehmen an, künftig auch den rumänischen, den bulgarischen und den ungarischen Markt selber zu erschliessen. Die Lizenzvereinbarung zwischen Coca-Cola und Nestlé, die nach dem Ende der Beverage Partners Worldwide geschlossen worden war, gilt demnach nur noch für Spanien, Portugal und Kanada. Die Partnerschaft bestand seit 2001 und wurde 2017 von Coca-Cola und Nestlé per Ende 2018 aufgelöst.

Coca-Cola rollte den Markt 2018 mit Fuzetea auf (in der Schweiz Fusetea). Nestlé setzte das Traditionsprodukt Nестea neu auf.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100826609> abgerufen werden.