

05.04.2019 - 09:06 Uhr

## RTL II überzeugt mit neuer Sozialreportage "Mensch Polizist"



München (ots) -

"Mensch Polizist" mit 6,4 % MA (14-49 Jahre) und 8,3 % MA (14-29 Jahre)

- RTL II-Tagesmarktanteil von 5,3 % MA

Die neue RTL II-Sozialreportage "Mensch Polizist - Mein Leben in Uniform" überzeugt das TV-Publikum mit sehr guten 6,4 % MA in der klassischen Zielgruppe 14-49 Jahre und 8,3 % MA bei den Jüngeren (14-29 Jahre). Bis zu 1,14 Mio. Zuschauer interessierten sich für den Arbeitsalltag der Bundespolizisten Theresa und Sascha im Frankfurter Bahnhofsviertel.

Die zweiteilige Reportage wurde vom preisgekrönten Dokumentarfilmer Karsten Scheuren (Bayerischer Fernsehpreis 2008; Adolf-Grimme-Preis 2010) produziert.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 5,3 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 04.04.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

Nora Fleckenstein  
089 - 64185 6506  
nora.fleckenstein@rtl2.de

Medieninhalte



Die zweiteilige Reportage begleitet den Berufsalltag deutscher Polizisten. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100826694> abgerufen werden.