

09.04.2019 - 08:40 Uhr

Medienmitteilung: EHL-Gruppe schafft mit EHL Alliance eine Networking-Plattform für ihre Partner



EHL-Gruppe schafft mit EHL Alliance eine Networking-Plattform für ihre Partner

Die EHL-Gruppe hat die EHL Alliance gegründet. Als professioneller "Business Club" nutzt die neue Plattform die Ressourcen und das Wissen der EHL, um Mitgliedern den Zugang zu den führenden Köpfen, zu Forschungsergebnissen und dem besten Netzwerk der weltweiten Hospitality-Management-Branche zu ermöglichen.

Die neu gegründete EHL Alliance ist von EHL Advisory Services, dem Beratungs- und Trainingsunternehmen der EHL-Gruppe, konzipiert worden. Der Zugang zur EHL Alliance beruht auf einer jährlichen Mitgliedschaft. Diese ist individuell auf die Grösse, die Möglichkeiten und spezifischen Bedürfnisse der Mitglieder zugeschnitten. Insbesondere für Schulen, Hospitality-Unternehmen und Einzelpersonen bietet die EHL Alliance eine breite Palette an Mitglieder-Vorteilen. Dazu gehören ein vergünstigter oder bevorzugter Zugang zu Beratungsdienstleistungen, Bildung, Ausbildung und Forschung sowie der Wissensaustausch mit den Fakultäten und Innovationszentren der EHL, ein privilegierter Zugang zu jungen EHL-Talenten für Personalvermittler, der Zugang zu Networking-Veranstaltungen und vieles mehr.

"Alle Einheiten der EHL-Gruppe - vom Beratungsunternehmen über die Universität in Lausanne bis zur Fachhochschule in Graubünden - greifen nahtlos ineinander und bieten ein breites Spektrum an Dienstleistungen und Bildungsangeboten. Heute sind wir sehr froh, diese Kapazitäten über den Konzern hinaus zu erweitern und damit auf die wiederkehrende Nachfrage unserer Partner aus der Industrie reagieren zu können. Unser Netzwerk ist in 125 Jahren organisch und exponentiell gewachsen. Jetzt ist es an der Zeit, eine formale Struktur zu schaffen, die die vielen Vorteile einer kontinuierlichen Beziehung zur EHL-Gruppe explizit aufgreift", sagt Michel Rochat, CEO der EHL-Gruppe.

InterContinental Hotels Group (IHG) Gründungsmitglied der EHL Alliance

Am 4. April 2019 ist die InterContinental Hotels Group (IHG) Gründungsmitglied der EHL Alliance geworden. Die IHG, die eine langjährige Freundschaft mit der EHL verbindet, hat sich entschieden, ihre Beziehung zur EHL-Gruppe als der weltweit führenden Bildungsgruppe für Hospitality-Management zu institutionalisieren. "Die EHL Alliance ist ein 'Business-Club', der die Besten der Hospitality-Industrie mit führenden Persönlichkeiten aus den verschiedenen Branchen wie der Uhrenindustrie, der Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie dem Gesundheitswesen, Sport und Bankensektor vereint. Diese Übereinkunft ist der Höhepunkt einer mehrjährigen Zusammenarbeit zwischen IHG und den Studierenden sowie Alumni der EHL. Wir freuen uns sehr, Hospitality gemeinsam mit der IHG auf ein neues Niveau zu heben", erklärt Olivier Roux, Senior Managing Director von EHL Advisory Services. Das internationale Netzwerk der von der EHL-Gruppe zertifizierten Schulen ist ebenfalls fester Bestandteil der neu gegründeten EHL Alliance.

Ranjay Radhakrishnan, Chief Human Resources Officer IHG, sagt zur neuen Zusammenarbeit: "IHG und die Hospitality-Branche befinden sich im Moment in einer spannenden Phase, mit vielen Möglichkeiten für Talente weltweit. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeitenden, die aufgrund ihrer unterschiedlichen Herkunft und kulturellen Vielfalt eine besondere Unternehmenskultur schaffen und IHG zu einem Ort machen, an dem alle willkommen sind. Mit Blick auf unsere Wachstumsstrategie für die nächsten Jahre freuen wir uns besonders über unsere neue Partnerschaft mit der EHL, einer der angesehensten Hotel-Management-Schulen weltweit. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit sowie einer Reihe weiterer Initiativen wollen wir aufstrebende Talente der Branche aktiv fördern und inspirieren. Ich bin zuversichtlich, dass diese Partnerschaften auch eine neue Generation an IHG-Führungskräften hervorbringen wird."

Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung: <https://www.flickr.com/photos/155423882@N06/albums>

Über die EHL-Gruppe

Die EHL Group mit Sitz in Lausanne, Schweiz, umfasst ein Portfolio aus verschiedenen Unternehmenseinheiten, die auf Ausbildungen und Innovationen im internationalen Hospitality-Management spezialisiert sind.

Die [Ecole hôtelière de Lausanne \(EHL\)](#) ist seit ihrer Gründung im Jahr 1893 das Sinnbild für schweizerische Gastfreundschaft. In ihrer bis heute wegweisenden Ausbildung für die Hotellerie und den Hospitality-Sektor leistet sie Pionierarbeit. Das Ergebnis ist eine einzigartige, globale Gemeinschaft mit 25'000 Hospitality-Führungskräften, die alle die traditionellen Werte der EHL vertreten.

Als führende Universität bietet die EHL [Studiengänge](#) für begeisterte, talentierte und ambitionierte Studierende aus 119 Ländern an. Im Rahmen ihrer Bachelor-, Master- und Zertifikatsprogramme eröffnet die EHL den Studierenden in den verschiedenen Phasen ihrer Laufbahn vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten - auf dem Campus in Lausanne ebenso wie online.

Die [Swiss School of Tourism and Hospitality \(SSTH\)](#) zählt seit 50 Jahren zu den besten Hotel- und Hospitality-Schulen. In einem kürzlich renovierten, aus dem 19. Jahrhundert stammenden Kurhotel in Passugg, Graubünden, bietet die SSTH internationalen Studierenden aus 20 Ländern Berufsausbildungen in der Schweiz an. <http://www.lhconsulting.com/>

EHL Advisory Services ist ein in über 30 Ländern tätiges Hotelberatungs- und Executive-Training-Unternehmen, das die Entwicklung der Hospitality-Branche unterstützt.

www.ehl.edu

Für Medienanfragen

Medienstelle EHL Deutschschweiz

Dr. Reto Wilhelm, Panta Rhei PR

Tel. +41 (0)44 365 20 20; E-Mail: r.wilhelm@pantarhei.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018582/100826791> abgerufen werden.