

10.04.2019 - 09:18 Uhr

Marktführer zur besten Sendezeit: RTL II-Sozialreportagen glänzen mit Top-Quoten



München (ots) -

Marktführer in der Primetime und Late Prime am Dienstagabend

- "Hartz und herzlich" mit 10,2 % MA und Armes Deutschland mit 11,7 % MA
- RTL II-Tagesmarktanteil von 7,0 % MA

Die RTL II-Sozialreportagen überzeugen mit der Marktführerschaft zur Primetime und Late Prime am Dienstagabend mit Top-Quoten: Die vorerst letzte Folge von "Hartz und herzlich - Rückkehr in die Benz-Baracken" erzielte starke 10,2 % MA in der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre) und 13,0 % MA bei den Jüngeren (14-29 Jahre). Das von der UFA Show & Factual GmbH produzierte Format erreichte bis zu 1,86 Mio. Zuschauer gesamt.

In der Late Prime steigerte "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern" den Marktanteil bei den 14-49-Jährigen auf überzeugende 11,7 % und 13,9 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre). Bis zu 1,64 Mio. Zuschauer gesamt interessierten sich für das Schicksal von dem ehemals obdachlosen Paar Willi und Carola.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 7,0 % MA (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 09.04.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen. Primetime: 20:15 - 22:15 Uhr; Late Prime: 22:15 - 00:15 Uhr

Kontakt:

Nora Fleckenstein
089 - 64185 6506
nora.fleckenstein@rtl2.de

Medieninhalte



Wiedersehen mit Willi (39) und Carola (33). Der obdachlose Staplerfahrer und seine arbeitslose Freundin haben endlich eine Wohnung gefunden - ausgerechnet in einem Kölner Brennpunkt. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"



Herber Rückschlag für Elvis: Der 46-Jährige wird rückfällig und bricht den Methadon-Entzug ab. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100826849> abgerufen werden.