

10.04.2019 - 17:45 Uhr

Media Service: Flughafen Zürich steckt viel Geld in App-Neubau für The Circle

Zürich (ots) -

Der Flughafen Zürich sucht einen Partner für die Neugestaltung des digitalen Auftritts. Das zeigt eine Ausschreibung, wie die «Handelszeitung» berichtet. Ein Experte schätzt die Kosten auf einige Millionen Franken.

Der neue Digitalauftritt soll bereits Ende März 2020 live sein. Dieses Datum bekräftigt der Flughafen mehrfach in den Ausschreibungsunterlagen. Der Umbau steht unter dem Motto: «Wie würden die Netflix, Spotify, Instagram und Co. dieser Welt mit Flugplaninformationen, Promotionen und Wayfinding umgehen und den Auftritt des Flughafens inszenieren?»

Hintergrund der Ausschreibung ist die geplante Eröffnung des Milliardenprojekts The Circle. Im nächsten Jahr sollen alle Bauarbeiten abgeschlossen sein, wie Flughafensprecherin Raffaella Stelzer bestätigt. Die Vermietungsquote der gesamthaft rund 70'000 Quadratmeter umfassenden Bürofläche beträgt «derzeit gut 60 Prozent», so die Sprecherin.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel.: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100826901> abgerufen werden.