

11.04.2019 - 15:00 Uhr

itelligence UK erwirbt Mehrheitsanteil an SAP-Partner Weaveability Ltd.



Bielefeld (ots) -

itelligence UK und Weaveability Ltd. gaben heute bekannt, dass itelligence UK einen Mehrheitsanteil an Weaveability Ltd., einem

Unternehmen mit Sitz in Bury im Großraum Manchester, erworben hat. Mit dieser Übernahme baut itelligence, der führende SAP Global Platinum Partner, seine Kompetenzen in den Bereichen CRM und E-Commerce aus und stärkt seine Marktposition in Großbritannien.

Norbert Rotter, CEO der itelligence AG (www.itelligencegroup.com): "Mit Weaveability erweitern wir strategisch unser Know-how rund um CRM und E-Commerce in Großbritannien. Weltweit verfügen wir damit über eine führende CRM-Präsenz mit mehr als 500 Experten."

Weaveability wurde im Jahr 2009 gegründet und hat sich als wichtiger Partner in den Bereichen SAP Digital Engagement und E-Commerce etabliert. Das Unternehmen arbeitet mit SAP Customer Experience Solutions, SAP C/4HANA, SAP Commerce Cloud (Hybris) und SAP ERP. Darüber hinaus hat Weaveability mit Omnia ein Portfolio zusätzlicher Lösungen für die E-Commerce-Kernkomponenten von SAP entwickelt. Weaveability bietet seinen Kunden eine Reihe von Dienstleistungen wie Beratung, Anwendungsmanagement, Hosting, Lizenzierung und Wartung. Zu den wichtigsten Branchen zählen Einzelhandel, Großhandel, Vertrieb, Versorgung und Konsumgüter.

Steve Yates, Geschäftsführer von Weaveability, sagt: "Wir blicken auf eine lange und erfolgreiche Partnerschaft mit itelligence zurück und freuen uns auf weitere Erfolge mit Weaveability als Teil der itelligence-Familie."

Die Experten von Weaveability verfügen über umfassende Kompetenzen in vielen Bereichen von SAP, beispielsweise in der Lösungsarchitektur, Beratung und Entwicklung, im Hosting und Creative UX/UI Design sowie in der webbasierten Entwicklung. Durch diese einzigartige Kombination von interner Spezialisierung auf der einen und umfassendem technischem Know-how auf der anderen Seite ist Weaveability perfekt aufgestellt, um das Service-Angebot von itelligence zu ergänzen.

Justin Brading, Senior Vice-President und Managing Director von itelligence UK&I, fügt hinzu: "itelligence UK hat mit den Hybris-Marketinganwendungen und den SAP Cloud for Customer-Anwendungen bereits eine eigene solide Erfolgsbilanz. Mit seinen E-Commerce-Lösungen auf der Grundlage von SAP CX (Hybris Commerce) und SAP C/4HANA wird Weaveability uns helfen, schnell die kritische Masse für eine echte Marktführung zu erreichen. Weaveability nimmt im Bereich Hybris

Commerce eine einzigartige Stellung ein, da das Unternehmen über ein tiefgreifendes Verständnis von sowohl Hybris Commerce als auch SAP ERP verfügt und in der Lage ist, die Integration dieser Anwendungen zu optimieren."

"Prognosen zufolge ist in EMEA der Markt für Customer Experience und Commerce größer als der für Enterprise Solutions. Mit der Übernahme von Weaveability können wir unsere Position über die Grenzen Großbritanniens hinaus erweitern und Synergien in der Region schaffen", sagt Stefan Ellerbrake, Executive Vice President Global Field Consulting, Head of Western Europe.

itelligence

Die itelligence AG verbindet innovative SAP Software und Technologien mit Dienstleistungen und eigenen Produkten für die Transformation von IT-Landschaften und Geschäftsprozessen.

Als SAP Global Platinum Partner begleitet itelligence den Mittelstand und Großunternehmen weltweit in allen Phasen der Transformation. Das Leistungsangebot umfasst IT-Strategie- und Transformationsberatung, Softwarebereitstellung, Implementierung, sowie Application Management und Managed Cloud Services. Dabei kombiniert das Unternehmen lokale Präsenz und globale Fähigkeiten mit umfassender Branchenexpertise. itelligence tritt an, um gemeinsam mit dem Kunden Neues zu schaffen und Innovationen durch IT Einsatz zu ermöglichen - und dies über alle Geschäftsbereiche des Kunden hinweg. Darauf vertrauen tausende zufriedene Unternehmen, teilweise schon seit der Gründung von itelligence vor 30 Jahren.

Zahlreiche Auszeichnungen durch SAP und führende Analysten belegen, dass itelligence einen wichtigen Beitrag zu Innovation und langfristigem Geschäftserfolg leistet. Für das renommierte Wirtschaftsmagazin "brand eins" gehört itelligence zu den besten und verlässlichsten Unternehmensberatern in Deutschland.

itelligence ist ein Unternehmen der NTT DATA Gruppe und beschäftigt über 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 25 Ländern. 2018 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 926,6 Mio. Euro.

www.itelligencegroup.com

Kontakt:

Head of Corporate Public Relations itelligence AG

Silvia Dicke

itelligence AG

Königsbreite 1

D-33605 Bielefeld

E: silvia.dicke@itelligence.de

T: +49 (0) 521 / 9 14 48 - 107

W: <http://itelligencegroup.com/de/>

Medieninhalte



Norbert Rotter, CEO der itelligence AG: "Mit Weaveability erweitern wir strategisch unser Know-how rund um CRM und E-Commerce in Großbritannien. Weltweit verfügen wir damit über eine führende CRM-Präsenz mit mehr als 500 Experten." Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/24336 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/itelligence AG/Michael Adamski"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009778/100826961> abgerufen werden.