



16.04.2019 - 07:00 Uhr

Gegen Schlüsseldienst-Ärger: localsearch lanciert Plattform für Not-Türöffnungen zum schweizweiten Fixpreis

Zürich (ots) -

localsearch (Swisscom Directories AG) lanciert localXpress, den Online-Vermittler von Not-Türöffnungen zum schweizweiten Fixpreis. Die neue Plattform sorgt für Preis-Transparenz bei Schlüsseldiensten und verfügt über einen praktischen Live-Tracker.

localsearch, die führende Digitalagentur für Schweizer KMU und Betreiberin von local.ch und search.ch, lanciert localXpress, den Online-Vermittler von Not-Türöffnungen. Der innovative Dienst vermittelt den Kontakt zwischen ausgeschlossenen Wohnungsbewohnern und registrierten Schlüsseldiensten und stellt den beiden Parteien dazu eine Über-ähnliche Plattform zur Verfügung.

localXpress basiert auf einem transparenten Fixpreis-Modell und klar geregelten Geschäftsbedingungen. Dadurch gehören böse Überraschungen und Preisstreitereien nach der Türöffnung der Vergangenheit an. Auch mit der Sorge vor fehlendem Bargeld räumt localXpress auf. Die teilnehmenden Schlüsseldienste bieten zusätzlich zur Barzahlung mindestens auch die Zahlung per Karte oder auf Rechnung an. Ein weiteres nutzerfreundliches Feature von localXpress ist der Live-Tracker. Die Ortungsfunktion ist in die Plattform integriert und erlaubt es dem Nutzer, den aktuellen Aufenthaltsort des bestellten Schlüsseldiensts mitzuverfolgen.

Für das Öffnen einer zugefallenen Türe verrechnen die angeschlossenen Schlüsseldienste schweizweit gültige Fixpreise. Diese sind auf der localXpress-Plattform transparent publiziert. Einzig die Materialkosten, zum Beispiel für einen neuen Zylinder, stellt der Schlüsseldienst dem Kunden zusätzlich in Rechnung. Die Nutzung des Dienstes ist für Konsumenten kostenlos.

Beim Vermittlungsdienst localXpress können sich alle Schlüsseldienste registrieren, die über ein Werbeprodukt von localsearch verfügen. «Mit unserem neuen Dienst localXpress schaffen wir echten Mehrwert für Anbieter und Nutzer. Einerseits bieten wir unseren Schlüsseldienstkunden eine seriöse Geschäftsplattform. Andererseits stellen wir den Konsumenten ein Über-ähnliches Angebot zur Verfügung, das sich durch registrierte Anbieter und umfassende Preis-Transparenz auszeichnet», sagt Stefano Santinelli, CEO von localsearch.

localXpress ist bereits in vielen Regionen der Deutsch- und Westschweiz erhältlich, eine Integration des Tessins ist in Arbeit. Der Dienst wird in den nächsten Monaten kontinuierlich ausgebaut.

Über localsearch:

localsearch ist der führende Marketing- und Werbepartner der Schweizer KMU. Das Produktportfolio von localsearch unterstützt Unternehmen dabei, online gefunden zu werden, Neukunden zu gewinnen und langfristig zu binden. Mit einfachen und effektiven Lösungen für Onlinemarketing, einer kompetenten Beratung vor Ort und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis stellt localsearch den Erfolg der KMU in der digitalen Welt sicher. Mit local.ch und search.ch betreibt und vermarktet localsearch zudem die reichweitenstärksten Verzeichnis- und Buchungsplattformen in der Schweiz mit gemeinsam über 8 Millionen Unique Cliens pro Monat (Quelle: Net-Matrix). local.ch und search.ch zählen zu den beliebtesten Apps der Schweiz.

localsearch, local.ch und search.ch sind Marken der Swisscom Directories AG. Swisscom Directories AG gehört zu 100 % der Swisscom. Weitere Informationen finden Sie unter localsearch.ch.

Kontakt:

Harry H. Meier, Mediensprecher localsearch
Förrlibuckstrasse 62 | 8021 Zürich | T +41 58 262 71 39 |
harry.meier@localsearch.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100061097/100827063> abgerufen werden.