

16.04.2019 – 12:05 Uhr

Swiss Award Corporate Communications: Trägerverband «pr suisse» übernimmt die Projektleitung von Roland und Daniel Bieri / Nächste Award-Verleihung 2020

Zürich (ots) -

Der Berufsverband «pr suisse» übernimmt die operative Führung des Schweizer Preises für Unternehmenskommunikation. Gleichzeitig ist die Verleihung des nächsten Swiss Award Corporate Communications auf 2020 festgesetzt worden.

Der Award-Gründer Roland Bieri und der bisherige Projektleiter Daniel Bieri ziehen sich nach 15 Jahren aus der operativen Leitung des Awards zurück und übergeben die Führung dem Trägerverband. Der Schweizerische Public Relations Verband SPRV («pr suisse») ist neu alleiniger Besitzer der Markenrechte.

Unter der neuen Führung macht der nationale Award dieses Jahr eine Pause und verlegt die nächste Durchführung mit der Award Night auf 2020. «pr suisse» wird zu gegebener Zeit über die Ausschreibung und die Termine informieren. «Wir möchten mit diesem Schritt den Award nachhaltig weiterentwickeln, den Qualitätsanspruch weiter pflegen und uns noch besser in der Branche vernetzen», sagt «pr suisse» Präsidentin Judith Lauber.

Unter dem Gründer-Duo Roland und Daniel Bieri hat sich der Award in den letzten 15 Jahren zu einer bekannten Qualitätsmarke entwickelt. Sie wird von einem breiten Kreis von Gönnern, Ehrenamtlichen und Sponsoren aus der deutschen und französischen Schweiz mitgetragen. «Ohne Herzblut und viele unbezahlte Arbeitsstunden aller Beteiligten wäre das nicht zu schaffen gewesen», sagt Gründer Roland Bieri. «Das Engagement des IAM an der ZHAW brachte zusätzliches Profil in der Fachdiskussion», ergänzt Daniel Bieri.

Seit der Gründung des Awards konnte dessen unabhängige Fachjury insgesamt 30 «Iron Communicator» vergeben. Dabei handelt es sich um die höchste Auszeichnung für vernetzte und leistungsfähige Unternehmenskommunikation. Zu den Preisträgern gehörten in den letzten Jahren u.a. ABB/Serviceplan, die SBB, Die Post/Jung von Matt oder die Stadt Winterthur.

Über «pr suisse» - Schweizerischer Public Relations Verband SPRV

Der Schweizerische Public Relations Verband («pr suisse») ist der nationale Berufsverband der Kommunikations-/PR-Fachleute und zählt rund 1'500 Mitglieder. Er umfasst als einzige Branchenorganisation Vertreter von Agenturen, Unternehmen, Organisationen, Bildungsinstituten und Verwaltung und ist der repräsentative Interessenvertreter der Schweizer Kommunikations-/PR-Branche, www.prsuisse.ch.

Kontakt:

Judith Lauber, Präsidentin pr suisse:
president@prsuisse.ch,
+41 79 755 27 75

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017960/100827099> abgerufen werden.