

26.04.2019 - 09:16 Uhr

Überzeugende Einschaltquote für die RTL II-Sozialreportage "Dickes Deutschland"



München (ots) -

"Dickes Deutschland" überzeugt mit 8,6 % MA (14-49 Jahre)

- "Extrem sauber" mit guten 7,9 % MA (14-49 Jahre)
- RTL II-Tagesmarktanteil von 6,1 %

RTL II kann erneut auf eine überzeugende Primetime am Donnerstagabend zurückblicken: Die zweite Folge der Sozialreportage "Dickes Deutschland - Unser Leben mit Übergewicht" stand bei den 14-49-Jährigen mit starken 8,6 % MA hoch im Kurs. Bis zu 1,61 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten das von der Talpa Germany GmbH produzierte Format.

Im Anschluss erreichte die Sendung "Extrem Sauber - Putzteufel im Messie-Chaos" gute 7,9 % MA in der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre. Bis zu 1,24 Mio. Zuschauer gesamt interessierten sich für das Aufeinandertreffen von Putzfanatikerin Uschi und Messie Lukas.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,1 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 25.04.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

Nora Fleckenstein
089 - 64185 6506
nora.fleckenstein@rtl2.de

Medieninhalte



Putzteufel Uschi mit Lukas in der Küche. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTL II"



Carsten (42) beim Beratungsgespräch mit Dr. med. Celesnik. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100827382> abgerufen werden.