

02.05.2019 - 16:00 Uhr

Media Service: Philip Morris zeichnet Daten von E-Zigaretten-Nutzern auf

Zürich (ots) -

Der Tabakkonzern Philip Morris sammelt Daten der Konsumenten mittels E-Zigaretten. «Zur Verbesserung des Produkts und zum besseren Verständnis von Fehlfunktionen», sagt ein Sprecher. Wie Recherchen der «Handelszeitung» zeigen, sind die E-Zigaretten mit einem Chip ausgestattet, der in Kombination mit einem Smartphone die detaillierte Erhebung von Informationen darüber ermöglicht, wie, wo und wann die E-Zigarette genutzt wird. Philip Morris betont, dass die Datenschutzgesetze eingehalten und Geodaten weder gespeichert noch verarbeitet würden.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100827579> abgerufen werden.