

09.05.2019 - 08:20 Uhr

Medienmitteilung: Switzerland Travel Centre mit neuem Web-Auftritt

Interaktives Online-Erlebnis beim offiziellen Reiseveranstalter für Ferien in der Schweiz Switzerland Travel Centre mit neuem Web-Auftritt

Switzerland Travel Centre, der offizielle und zugleich grösste Reiseveranstalter für Ferien in der Schweiz, ist mit seinem neuen Web-Auftritt unterwegs. Hier finden Individualgäste aus der Schweiz und aller Welt ganz viel Schweiz auf einen interaktiven Blick. Die Schweiz-Reise beginnt in Zukunft bereits bei der Buchung, denn der neue Auftritt sorgt bei den Usern für viel Inspiration, umfangreiche Informationen und unzählige Buchungsmöglichkeiten. Dahinter steht eine Plattform mit über 50 Schweiz-Rundreisen, den besten Bahnerlebnissen, den wichtigsten Bahntickets sowie über 2'000 Hotels - und alles in einer komplett überarbeiteten User Experience.

Wer Schweiz sucht und bucht, der liegt bei Switzerland Travel Centre (STC) goldrichtig. Auf der neuen Website schnüren Schweiz-Fans ihr Paket für ein massgeschneidertes Reise-Erlebnis. Dabei stehen auch Insider-Tipps von den Experten im Mittelpunkt: Sie kennen die Schweiz wie ihre Westentasche - und sie sind quasi "Locals": die Mitarbeitenden von Switzerland Travel Centre. User sollen von deren Expertenwissen und Geheimtipps bereits vor ihrer Reise durch den Alpenbogen profitieren. Welches sind die besten Rundreisen, die günstigsten Bahntickets, welche Hotelperlen und Ferienwohnungen sind aktuell am Wunschort buchbar? Dem authentischen Schweiz-Erlebnis steht nichts mehr im Wege - sowohl für Schweizer als auch für ausländische Individualgäste. "Mit unserem neuen Web-Auftritt orientieren wir uns konsequent an der Customer-Journey. Die Inhalte variieren je nach Interessenslage, Reisedauer, Sonderwünschen oder Saisonalität und sind exakt auf die Bedürfnisse des Users abgestimmt", erklärt Jessica Bernhagen, Projektleiterin und Digital Marketing Manager bei Switzerland Travel Centre.

Automatisch: Eine Website in vielen Variationen

Neu verfügt Switzerland Travel Centre nur noch über eine Website statt wie zuvor über deren drei länderspezifische (CH, UK, DE). Das Inhaltskonzept sieht vor, dass länderspezifischer Content je nach Zugriffsort automatisch aufgerufen wird und so eine abgestimmte User Experience garantiert ist. Die neue Website setzt bewusst auf den persönlichen Kundenkontakt über Telefon, Online-Chat, E-Mail und Social Media, um die hohe Beratungskompetenz als Schweiz-Spezialist hervorzuheben. On- und Offline-Beratung werden so optimal kombiniert.

Einsatz neuer Technologien

Die Website basiert neu auf dem CMS von Drupal und wurde mit der Zürcher Digital-Agentur Station entwickelt. Die Online-Buchung von Rundreisen und Packages erfolgt neu über die innovative Buchungsplattform des Reisetech-Anbieters Nezasa aus Zürich. "Die gesamte Plattform wird in den nächsten Monaten laufend weiterentwickelt. Diverse Neuentwicklungen sind bereits in der Pipeline, unter anderem ein Dynamic Packaging, damit unsere Kunden ihre Reisen modular und individuell nach ihren Bedürfnissen aus einem Schweiz-Baukasten zusammenstellen können", erklärt Oliver Tamas, der neue Director of Digital Marketing & E-Commerce.

Eine geballte Ladung Schweiz

Switzerland Travel Centre ist der offizielle und zugleich grösste Reiseveranstalter für Ferien in der Schweiz - sei es für die Schweizer selbst, internationale Individualkunden oder grosse Reiseanbieter aus aller Welt. Dazu bietet Switzerland Travel Centre das grösste buchbare Angebot zum Ferienland Schweiz an und sorgt damit für einen einfachen Zugang zu über 2'000 Schweizer Hotels, zu erlebnisreichen Bahnprodukten und individuellen Rundreisen. Mit Standorten in Zürich, London, Stuttgart und Hongkong sowie Mitarbeitern in den USA, den Golfstaaten und in Asien, operiert Switzerland Travel Centre global und nahe am Kunden. Im Auftrag von Schweiz Tourismus unterstützt das Contact Center die Reiseinteressenten bei der Planung und Buchung ihrer Schweiz-Ferien - in den Landessprachen Deutsch, Italienisch und Französisch sowie auf Englisch. Switzerland Travel Centre ist eine Tochtergesellschaft von hotelleruisse, Schweiz Tourismus, der SBB sowie verschiedener Regionalbahnen und beschäftigt über 120 von der Schweiz begeisterte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Hauptsitz ist in Zürich. CEO ist Michael Maeder.

Medienkontakt

Switzerland Travel Centre

Medienstelle, c/o Panta Rhei PR, Weinbergstrasse 164, CH-8006 Zürich

Telefon: +41(0)44 365 20 20

E-Mail: info@pantarhei.ch

Station AG

Förrlibuckstrasse 110, CH-8005 Zürich

Telefon: +41 (0)44 444 38 88

<https://station.ch/>

Nezasa AG
Sihlstrasse 99, CH-8001 Zürich
Telefon: +41 (0)44 500 34 00
E-Mail: contact@nezasa.com

Weiteres Material zum Download

Bild: [STC_Website_macbook-iphone.jpg](#)

Bild: [STC_Website_macbook-iphone.jpg](#)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018582/100827839> abgerufen werden.