

16.05.2019 - 15:51 Uhr

## GetYourGuide erhält 484 Millionen US-Dollar von einem Konsortium unter Führung des SoftBank Vision Fund

Berlin (ots) -

Das Buchungsportal GetYourGuide hat seine Series E Finanzierungsrunde abgeschlossen und erhält ein Investitionsvolumen in Höhe von 484 Millionen US-Dollar von einem Konsortium unter Führung des SoftBank Vision Fund. Der Finanzierungsrunde gehören Temasek, Lakestar, Korelya Capital und Heartcore Capital (zuvor Sunstone Capital) als Co-Investoren an. Bestehende Investoren wie Swisscanto Invest by Zürcher Kantonalbank unterstützen GetYourGuide auch weiterhin. Infolge der Investition wird Ted Fike, Partner bei SoftBank Investment Advisers, dem Board of Directors von GetYourGuide beitreten. Die Investition ermöglicht eine schnellere Unternehmensentwicklung und Expansion der weltweit führenden Buchungsplattform für einzigartige Reiseerlebnisse.

Der weltweite Markt für Touren und Aktivitäten wird Prognosen zufolge in 2020 ein Umsatzvolumen in Höhe von 183 Milliarden US-Dollar erreichen und bildet damit das am schnellsten wachsende Segment in der globalen Tourismusindustrie.[1] Um diese Marktchance zu ergreifen, plant GetYourGuide mit dem Funding der Series E das globale Angebot an Reiseerfahrungen auszuweiten, das Potenzial der Plattform in puncto Inspiration und Buchungsprozess zu verbessern und zusätzliche Marketingkanäle zu nutzen, um Millionen neue Reisende in der ganzen Welt zu erreichen.

"Für Konsumenten ist das Erleben und Teilen von Erfahrungen heutzutage viel wichtiger als materieller Besitz und wir erwarten, dass sich dieser Trend in den kommenden Jahren weiter verstärken wird", sagt Johannes Reck, CEO und Mitgründer von GetYourGuide. "Wir konnten im vergangenen Jahrzehnt ein marktführendes Unternehmen rund um unsere Mission aufbauen: Reisenden auf der ganzen Welt zu helfen, die besten Erlebnisse an ihren Reisezielen zu finden und zu buchen. Mit dem SoftBank Vision Fund haben wir einen Partner gefunden, der unsere mutige Mission mit uns teilt und auch davon überzeugt ist, dass Erlebnisse einen immer größeren Stellenwert für Reisende einnehmen. Wir freuen uns sehr auf die Reise, die noch vor uns liegt."

Die Series E Finanzierung wurde zu einem Zeitpunkt abgeschlossen, an dem GetYourGuide ein signifikantes Wachstum und eine beachtliche Weiterentwicklung verzeichnet. Bislang hat das Unternehmen auf seiner Plattform über 25 Millionen Tickets für Touren und Aktivitäten verkauft. Im vergangenen Jahr erhielt GetYourGuide von Fast Company die Auszeichnung als "Innovativstes Unternehmen" für die Einführung der eigens entwickelten GetYourGuide Originals Touren. Diese exklusiven Aktivitäten werden von GetYourGuide in Zusammenarbeit mit den besten Tour-Veranstaltern entwickelt und haben zum Ziel, die Erlebnisse von Reisenden in ihren Destinationen neu zu definieren. Bislang wurden seit der Produkteinführung im August 2018 bereits über 40.000 GetYourGuide Originals Tickets verkauft, die um rund 30% bessere Kundenbewertungen im Vergleich zu durchschnittlichen Rezensionen verzeichnen. Für dieses Jahr plant GetYourGuide die Originals Touren weiter auszubauen und weiterzuentwickeln. Es sind bereits 25 neue Destinationen geplant und zusätzlich stehen weitere maßgebliche Produktneuerungen kurz vor dem Roll-out.

Ted Fike, Partner bei SoftBank Investment Advisers, kommentiert: "Konsumenten, allen voran Millennials, geben ihr verfügbares Einkommen zunehmend für Reiseerlebnisse aus. Wir glauben fest daran, dass GetYourGuide diese seismographische Verschiebung nutzen kann, um den stark fragmentierten Reisemarkt der globalen Veranstalter und Anbieter zusammenzuführen und so den Zugang zu den besten Reiseerlebnissen weltweit modernisieren kann. Diese Kombination wird starke Netzwerkeffekte für das Unternehmen schaffen, was die rasanten Wachstumsaussichten von GetYourGuide weiter fördert. Wir freuen uns sehr darauf, mit dem leidenschaftlichen und talentierten Führungsteam von GetYourGuide partnerschaftlich zusammenzuarbeiten."

Dieses Investment unterstützt das Ziel von GetYourGuide, die weltweit führende Marke für Reiseerlebnisse zu werden.

J.P. Morgan agierte bei der Transaktion als Placement Agent und Latham & Watkins sowie Walder Wyss fungierten als Berater.

Fotos zum Download unter:

<http://ots.de/Yy0JKf>

<http://ots.de/ohL2lg>

<http://ots.de/ZWxZ5W>

[1] Quelle: Phocuswright, "Tours & Activities Come of Age: The Global Travel Activities Marketplace 2014-2020", 2017

Über GetYourGuide

GetYourGuide ist die Buchungsplattform für einzigartige Reiseerlebnisse. Angetrieben von einem globalen Team von über 400 Reiseexperten hilft GetYourGuide Reisenden überall auf der Welt, die besten Aktivitäten zu finden - darunter Skip-the-line-Tickets an den berühmtesten Sehenswürdigkeiten, geführte Touren von lokalen Experten, originelle Food & Beverage Entdeckungstouren, aber auch sogenannte "Bucket List"-Erlebnisse und Nischenangebote, die es nur an bestimmten Orten gibt. Seit der Gründung im Jahr 2009 haben Reisende aus mehr als 155 Ländern über 25 Millionen Touren, Aktivitäten und Sightseeing-Tickets bei

GetYourGuide gebucht. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin und unterhält Büros in 14 Ländern weltweit. Nähere Informationen finden sich auf der Website [www.getyourguide.com](http://www.getyourguide.com).

Kontakt:

Christine Stundner  
Press & PR GetYourGuide  
Tel: +49 151 724 298 27

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100067816/100828178> abgerufen werden.