

21.05.2019 - 13:00 Uhr

ROSE Bikes GmbH übernimmt Digitalagentur Kommerz



Bocholt (ots) -

Die ROSE Bikes GmbH übernimmt die Spezialagentur für E-Commerce, User Experience und Omnichannel, Kommerz - the Frontend Company aus Essen. Mit dieser Übernahme gewinnt ROSE Bikes weitere, wertvolle Digitalkompetenzen für den weiteren Ausbau des Handelsgeschäfts und für die Markenentwicklung hinzu. Erst im Februar hat ROSE Bikes mit Marcus Diekmann (CCO/CDO), einen der führenden Digital-Experten und Mitgründer von Kommerz, in die Geschäftsführung geholt.

ROSE Bikes GmbH verzeichnete 2018 einen Jahresumsatz von 85 Millionen Euro, 80 Prozent davon erwirtschaftete der Fahrradexperte über den Online-Kanal. Mit der Übernahme der Digitalagentur Kommerz will sich das Familienunternehmen zukunftsfähig aufstellen, um sich weitere Marktanteile zu sichern. Ziel ist es, das Geschäft agiler zu machen, Multichannel zu verbessern und zum Innovationsführer der Branche zu werden.

Die Übernahme von Kommerz erfolgt in Form eines Anteilstausches, die beiden Kommerz-Gründer Tim Böker und Sebastian Bomm bleiben Unternehmer. Bei ROSE Bikes GmbH werden die beiden Gründer künftig Schlüsselpositionen im Digitalgeschäft einnehmen: Tim Böker wird die Leitung Retail-Marketing und Expansion übernehmen und Sebastian Bomm für die Leitung User Experience und Business Intelligence verantwortlich sein. Sara Volkmer, langjährige Mitarbeiterin aus dem Kommerz-Team, übernimmt die Leitung E-Business. Alle berichten an Marcus Diekmann.

Gleichzeitig wird die Agentur Kommerz künftig unter dem Namen ROSE digital GmbH am Standort Essen zum digitalen Hub ausgebaut. Alle Mitarbeiter am Standort Essen werden übernommen. Dort wird es ein gesondertes Berater-Team geben, das ausgewählte, externe Mandanten berät und gemeinsame Innovationsprojekte vorantreibt. Tim Böker bleibt Geschäftsführer des Agenturgeschäfts.

Sebastian Bomm, Mitgründer von KOMMERZ: "Wir freuen uns sehr auf diese Herausforderung und darauf, Teil dieser starken Marke sein zu dürfen. Unser Ziel ist es, nicht nur unsere digitalen Kompetenzen bei ROSE Bikes zu integrieren und weiterzuentwickeln, sondern langfristig gemeinsam das Unternehmertum fortzuführen."

"Der Handel wird immer dynamischer und die Digitalisierung verlangt größtmögliche Agilität und das erforderliche Know-how im eigenen Unternehmen zu haben", erklärt Thorsten Heckrath-Rose, Geschäftsführer ROSE Bikes. "Aus anderen Branchen und von disruptiven Geschäftsmodellen lernen wir: the winner takes it all. In den letzten Jahren ist es uns gelungen, unsere Bikes und die Designsprache weiterzuentwickeln und erste eigene Kompetenzen in der Digitalisierung aufzubauen. Gleichzeitig haben wir unsere Bekanntheit weiter gesteigert. Es ist genau der richtige Zeitpunkt, den nächsten wichtigen Schritt in der Professionalisierung zu gehen, Kräfte zu bündeln und gemeinsam noch erfolgreicher zu werden. Das Team von Kommerz ist dafür aufgrund der Erfahrung und Fachkompetenz die perfekte Ergänzung für unser Team."

Über ROSE Bikes GmbH

Die ROSE Bikes GmbH ist Radexperte mit über 110-jähriger Tradition. Der Fokus des Familienunternehmens, das heute über 300 Mitarbeiter beschäftigt, liegt auf individuellen nach Kundenwünschen gebauten Fahrrädern. Die Wunschbikes werden von Hand und in Qualitätsarbeit am Hauptsitz in Bocholt im Münsterland montiert und europaweit ausgeliefert. Im Onlineshop sowie in den Stores in Bocholt und München lassen sich die Räder mithilfe des digitalen Bike-Konfigurators einfach zusammenstellen. Neben kompletten Bikes bietet ROSE zudem Einzelteile, Zubehör und Bekleidung an. <https://www.rosebikes.de/>

Über KOMMERZ

KOMMERZ ist eine E-Commerce Frontend Agentur. Mit der Spezialisierung auf User Experience und Design trifft sie genau den Puls der Zeit: Internationale Unternehmen engagieren KOMMERZ als Berater für ihre digitale Retail-Strategie, darunter Brands wie Eismann, Lampenwelt, Riani und Würth Group. Keine andere Agentur hat in den letzten drei Jahren so viele Awards für ihre Kundenprojekte verliehen bekommen wie KOMMERZ. 2018 erhält das Unternehmen die Auszeichnung "Design-Agentur des Jahres" beim Shop-Usability-Award. KOMMERZ wurde 2013 von Sebastian Bomm und Tim Böker gegründet und beschäftigt heute 25 Mitarbeiter am Standort Essen. www.kommerz.eu

Kontakt:

Vera Vaubel
Vaubel Medienberatung GmbH
E-Mail: medienberatung@vaubel.de
Tel.: +49 (0) 160 84 72068

Lisa-Marie Möllmann
ROSE Bikes GmbH
E-Mail: lisa-marie.moellmann@rosebikes.com
Tel.: +49 (2871) 2755 - 464

Medieninhalte



Neue Führung bei Rose Bikes GmbH (von links): Familienunternehmer Erwin Rose, Digitalagenturgründer Tim Böker und Sebastian Bomm, Geschäftsführer Thorsten Heckrath-Rose und Marcus Diekmann. Weiterer Text über [ots](https://www.presseportal.de/nr/102534) und www.presseportal.de/nr/102534 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/ROSE Bikes GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100067840/100828333> abgerufen werden.