

28.05.2019 - 15:52 Uhr

Vögele Reisen verstärkt Online-Marketing-Team



Neue Leiterin Online-Marketing

Vögele Reisen verstärkt das Online-Marketing: Seit dem 1. Mai 2019 leitet Denise Millen den Bereich.

Die 34-jährige Denise Millen ist eidg. dipl. Webprojektmanagerin. Ihre touristische Laufbahn startete sie mit der Lehre bei Kuoni, wo sie mehrere Jahre im Tour Operating verbrachte. Zuletzt arbeitete sie bei Hyatt Hotels als Cluster Digital Marketing Managerin mit Verantwortung für die Hotels in Westeuropa und Nordafrika. Davor absolvierte sie die Belvoirpark Hotelfachschule in Zürich. Bei Vögele Reisen, dem Schweizer Spezialisten für Flug erlebnisreisen, wird Millen als Leiterin Online-Marketing das Wachstum vorantreiben.

Vögele Reisen ist seit 31 Jahren der führende Spezialist für begleitete Rundreisen mit herausragendem Preis-Leistungs-Verhältnis weltweit. Typisch für Vögele Reisen: Unterwegs betreuen fachkundige Schweizer oder erfahrene, deutschsprachige Reiseleiter vor Ort die Reisenden. Die Rundreise-Gruppen zählen nie mehr als 25 Personen, im Durchschnitt 18-20 Personen. Unter dem Motto "Erleben und Erholen" hat Vögele Reisen die neue Reiseformel Erlebniswochen und Erlebnistage entwickelt, eine abwechslungsreiche Mischung aus Rundreise und Badeferien oder Städtetrip. Zudem kombiniert Vögele ausgewählte Kreuzfahrten mit anderen Reiseformen. Diese Kombi-Reisen führen unter anderem in die Karibik, nach Südamerika oder Asien. Vögele Reisen gehört zum Schweizer Traditionsunternehmen Twerenbold mit den bekannten Reiseveranstaltern Twerenbold Reisen, Reisebüro Mittelthurgau und Imbach Reisen.

Informationen für die Medien:

Medienstelle Vögele Reisen
c/o Panta Rhei PR, Weinbergstrasse 164, 8006 Zürich
Dominik Joos
d.joos@pantarhei.ch
T 079 425 46 11

Medieninhalte



Seit Anfang Mai bei Vögele Reisen an Bord: Denise Millen.



Seit Anfang Mai bei Vögele Reisen an Bord: Denise Millen.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018582/100828612> abgerufen werden.