

04.06.2019 – 11:17 Uhr

Ein Leitfaden zur digitalen Transformation



Sehr geehrte Medienschaffende

Der rasante technologische Wandel stellt gerade für jene Unternehmen eine grosse Herausforderung dar, die bislang nicht auf digitale Geschäftsmodelle gesetzt haben. Beispiele wie das der Firma Kodak, die den Wandel zur digitalen Fotografie verschlafen hatte und deshalb Konkurs anmelden musste, lösen bei vielen etablierten Unternehmen die Angst aus, vom Fortschritt abgehängt zu werden. Überdies zeigen Studien, dass viele der Investitionen in die digitale Transformation in den Unternehmen wirkungslos verpuffen. Am Institut für Betriebswirtschaft der Universität St.Gallen (IfB-HSG) wird deshalb ein Leitfaden entwickelt, der den Firmen bei diesem schwierigen Entwicklungsprozess helfen soll.

Das Projekt im [Video-Porträt](#).

Weitere Video-Beiträge der Universität St.Gallen auf [YouTube](#).

(Bild: Adobe Stock / kentoh)

Mit besten Grüssen
Ihre HSG-Kommunikation

Universität St.Gallen (HSG)
Kommunikation
Dufourstrasse 48
CH-9000 St.Gallen
Tel.: +41 71 224 22 25
Fax: +41 71 224 28 15
mailto:kommunikation@unisg.ch
http://www.unisg.ch/

www.facebook.com/HSGProfessional
www.twitter.com/HSGProfessional
www.youtube.com/HSGProfessional

HSG Focus - Das Unimagazin für Tablets und Smartphones.
Jetzt gratis im App Store und auf Google Play. www.hsgfocus.ch

Newsletter abbestellen, E-Mail-Adresse ändern
per email an <mailto:kommunikation@unisg.ch>

Datenschutzhinweis:
Ihre Mail-Adressen werden ausschliesslich
zum Versand dieses Newsletters verwendet und
keinen Drittpersonen zur Verfügung gestellt.

Medieninhalte



Digital Transformation and Adopting New Technology Solutions

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003729/100828817> abgerufen werden.