

05.06.2019 - 15:31 Uhr

"Mit BTS World zum Manager von BTS werden!" - Veröffentlichungstermin für BTS World wird auf 25. Juni festgesetzt

- Mit Spannung erwartetes Story-basiertes Mobile Game lässt den Spieler zum Bandmanager werden, der BTS zu Superstars machen kann

- Neue spielbare "Mini Game"-Demo von BTS WORLD steht auf der offiziellen Website für die Vorab-Registrierung bereit

Los Angeles (ots/PRNewswire) - Netmarble Corp. (<https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2487150-1&h=228115234&u=https%3A%2F%2F2012.net%2F%2Flink%2F%3Ft%3D0%26l%3Den%26o%3D2487150-1%26h%3D2716134545%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.netmarble.com%252Ffen%26a%3DNetmarble%2BCorp.&a=Netmarble+Corp.>) hat Dienstag, den 25. Juni (Zeitzone PST, US-Westküstenzeit, was Mittwoch, 26. Juni, in der koreanischen Zeitzone KST entspricht) als Veröffentlichungsdatum für das mit Spannung erwartete mobile Game BTS WORLD (<https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2487150-1&h=894841597&u=https%3A%2F%2F2012.net%2F%2Flink%2F%3Ft%3D0%26l%3Den%26o%3D2487150-1%26h%3D1665454346%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fbts.world.netmarble.com%252Fhome%26a%3DBTS%2BWORLD&a=BTS+WORLD>) festgesetzt. Mit BTS World wird der Spieler zum Manager der Band, um BTS weltweit zu Superstars zu machen.

Das in Zusammenarbeit mit den globalen Superstars entwickelte BTS WORLD ist ein story-basiertes mobiles Simulationsspiel, das die Spieler auf eine interaktive Reise mitnimmt. Mit BTS WORLD geht es zurück an die Anfänge, noch bevor die Band ihr Debüt hatte - der Spieler übernimmt die Rolle des Managers, mit dem ultimativen Ziel, BTS zu fördern und zu Superstars zu machen.

Die Spieler erhalten verschiedene Aufgaben und wählen die Karten bestimmter BTS-Mitglieder aus, um die Mission zu erfüllen und im Spiel weiterzukommen. Das Sammeln und Aufwerten dieser Karten eröffnet weitere Stories, und die Spieler können während des Spiels 1:1 mit BTS über ein interaktives System virtuell interagieren.

Die Voranmeldung für das Spiel ist ab sofort unter <https://bts.world.netmarble.com> möglich. Die neue, spielbare "Mini-Game"-Demo von BTS WORLD auf dieser Website bietet Spielern einen kleinen Vorgeschmack auf den Launch. Auf der Seite für die Vorab-Registrierung finden sich aktuell außerdem eine Einführung in das Spiel, eine BTS Story sowie "From BTS", ein spezieller Einblick in die "Mobilfunktion" des Spiels, mit der Spieler virtuell mit den Gruppenmitgliedern interagieren können, und ein Mini-Game, das die Spieler mit dem Bandmitglied zusammenbringt, zu dem sie als Manager am besten passen.

BTS WORLD kommt zum Start mit einem brandneuen Original-BTS-Soundtrack. Den Anfang macht ein Song der BTS-Mitglieder Jin, Jimin und Jung Kook.

Das Teaser-Video für diesen Song findet sich auf der Website zur Voranmeldung und im offiziellen YouTube-Kanal [http://www.youtube.com/c/BTSW_official].

Das Spiel wird weltweit (mit Ausnahme von China) für iOS- und Android-Geräte veröffentlicht. Weitere Informationen zu BTS WORLD finden Sie unter <https://bts.world.netmarble.com>. Die aktuellsten Updates gibt es bei BTS WORLD auf Twitter (<https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2487150-1&h=1222055172&u=https%3A%2F%2F2012.net%2F%2Flink%2F%3Ft%3D0%26l%3Den%26o%3D2487150-1%26h%3D72613722%26u%3Dhttps%253A%252F%252Ftwitter.com%252Fbts.world.official%252F%26a%3DTwitter&a=Twitter>) und Instagram (<https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2487150-1&h=2816321919&u=https%3A%2F%2F2012.net%2F%2Flink%2F%3Ft%3D0%26l%3Den%26o%3D2487150-1%26h%3D2438859564%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.instagram.com%252Fbts.world.official%252F%26a%3DInstagram&a=Instagram>).

Informationen zu Netmarble Corporation

Netmarble Corporation will ein weltweites Publikum in allen Altersgruppen mit erstklassigem Mobile Gaming versorgen. Das 2000 in Korea gegründete Netmarble ist eines der am schnellsten wachsenden Mobile-Game-Unternehmen und zählt kontinuierlich zu den weltweit führenden-Entwicklern und Publishern im Mobile-Bereich. Mit mehr als 6.000 Mitarbeitern erstellt und pflegt das Unternehmen einige der erfolgreichsten Handyspiele wie Lineage 2: Revolution, Blade & Soul Revolution, MARVEL Future Fight, Everybody's Marble, und Seven Knights. Netmarble ist die Muttergesellschaft von Kabam, einem führenden Entwickler für kostenlose Spiele im Feld MMORPG (Massively Multiplayer Online Role-Playing Game), größter Aktionär von Jam City, einem führenden Entwickler für Social Gaming, und unterhält strategischen Partnerschaften mit der CJ ENM Corporation, dem größten Unterhaltungsunternehmen in Asien, der Tencent Holdings, Asiens größtem Internetunternehmen und dem prominenten MMORPG-Unternehmen NCsoft. Weitere Informationen finden Sie unter <http://company.netmarble.com>.

Informationen zu Big Hit Entertainment

Das im Februar 2014 von CEO und Produzent Bang Si-Hyuk in Südkorea gegründete Big Hit Entertainment konzentriert sich im Kerngeschäft auf Musikproduktion, Künstlermanagement und Publishing. Big Hit integriert und entwickelt eine Bandbreite von Inhalten aus dem geistigen Eigentum erstklassiger Künstler, zu denen die weltweit berühmte Boyband BTS und der Big Hit-Neuzugang TOMORROW X TOGETHER zählen. Big Hit verfolgt die Zielsetzung "Music & Artist for Healing" (Musik und Künstler als heilende Kraft), will mit seinen Inhalten positiv Einfluss nehmen und zugleich die Musikfans weltweit erfreuen und inspirieren.

Informationen zu Takeone CompanyTakeone Company Corp. ist ein innovatives Content-Unternehmen, das Popkultur im Gaming-Umfeld einsetzt. Das 2016 gegründete Takeone ist führend in einem neuen Genre der Handyspiele, den sogenannten "Cinematic Games", die interaktive Spielelemente in einem Story-Konzept vereinen, das auf Popkultur und Urheberrechten basiert. Die Spiele beinhalten Full-Motion-Videos und verschiedene visuelle Inhalte, die Storytelling der nächsten Generation ausloten. Jahrelange Erfahrung und Expertise sowohl im Bereich Storytelling als auch in der Spieleentwicklung haben Cinematic Games wie Take Urban und BTS World hervorgebracht. Takeone entwickelt derzeit eine Reihe von zukünftigen Cinematic Games für seine nächsten vielversprechenden Titel. Weitere Informationen finden Sie unter www.takeonecompany.com.

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/897807/BTS_WORLD_Netmarble_Corp.jpg

Kontakt:

Korea (Seoul)

HQ PR Team

Jinho Lee

globalpr-g@netmarble.com

82-2-2271-7444 ODER Nordamerika

Netmarble US PR

Chastity Irizarry

chastity.irizarry@netmarble.com ODER Rogers & Cowan

Joe Schneider

jschneider@rogersandcowan.com OERR Big Hit Entertainment

Irene Choi

irenechoi@bighitcorp.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057985/100828880> abgerufen werden.