

10.06.2019 – 12:04 Uhr

## Elbphilharmonie Hamburg begrüßt 10-millionsten Besucher



Hamburg (ots) -

Am letzten Wochenende knackte die Elbphilharmonie Hamburg die 10-Millionen-Marke bei der Besucherzahl der Plaza. Die öffentlich zugängliche Aussichtsplattform mit dem spektakulären Blick über Hamburg wurde im November 2016 eröffnet. Kurz danach folgten im Januar 2017 die Konzertsäle, die seitdem bereits über 2 Millionen Konzertbesucher verzeichneten. Beide Zahlen sind Traumwerte, sowohl für eine touristische Attraktion als auch für eine Spielstätte der überwiegend klassischen Musik.

Zweieinhalb Jahre nach der Eröffnung der Elbphilharmonie Hamburg wurde am Wochenende der 10-millionste Besucher auf der Plaza des Konzerthauses begrüßt. Die öffentlich zugängliche Aussichtsplattform begeistert mit ihrem spektakulären Panoramablick über die Stadt und den Hafen jährlich rund 4 Millionen Gäste und spielt damit in derselben Liga wie die berühmtesten Aussichtsattraktionen der Welt. So verzeichnet etwa das Empire State Building in New York 4,1 Millionen, der Oriental Pearl Tower Shanghai 5 Millionen und das London Eye etwa 3,5 Millionen Besucher pro Jahr. Der Eiffelturm in Paris liegt bei 6,9 Millionen Besuchern. Mit dem Konzerthaus an der Elbe hat die Musikmetropole Hamburg eine Tourismusattraktion ersten Ranges und einen musikalischen Leuchtturm von Weltrang dazu.

Auch die Zuhörerzahlen für die Konzerte in der Elbphilharmonie lassen vergleichbare Häuser hinter sich: Mehr als 2 Millionen Menschen haben seit der Eröffnung im Januar 2017 ein Konzert in einem der beiden Konzertsäle besucht - ein großartiger Erfolg, der alle Erwartungen übertrifft. Pro Jahr entspricht dies 900.000 Besucher, die sich für das Konzertprogramm begeistern. Im europäischen Vergleich nimmt die Elbphilharmonie damit einen Spitzenplatz ein. Im Konzerthaus Wien werden jährlich gut 600.000 Konzertbesucher gezählt, im Concertgebouw Amsterdam 700.000 und in der Philharmonie de Paris rund 540.000.

Die Tickets für einen Konzertbesuch in Hamburgs Wahrzeichen sind heiß begehrt. Am 20. Juni startet unter [www.elbphilharmonie.de](http://www.elbphilharmonie.de) der Vorverkauf für die Saison 2019/20. Reisepakete inklusive Ticket und Hotel unter: [www.hamburg-tourism.de/buchen/reisepakete](http://www.hamburg-tourism.de/buchen/reisepakete).

Kontakt:

Hamburg Marketing GmbH  
Natalie Ruoss, [natalie.ruoss@marketing.hamburg.de](mailto:natalie.ruoss@marketing.hamburg.de)

Medieninhalte



Elbphilharmonie Hamburg begrüßt 10-millionsten Besucher: Am Wochenende knackte die Elbphilharmonie die 10-Millionen-Marke bei der Besucherzahl der Aussichtsplattform ?Plaza?. Auch die Zuhörerzahlen für die Konzerte lassen vergleichbare Häuser hinter sich: Mehr als 2 Millionen Menschen haben seit Eröffnung Januar 2017 ein Konzert in den Sälen besucht, pro Jahr entspricht dies 900.000 Besucher - im europäischen Vergleich ein Spitzenplatz. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/75051](http://www.presseportal.de/nr/75051) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Hamburg Marketing GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017142/100828998> abgerufen werden.