

12.06.2019 – 11:20 Uhr

Mit IdeenExpo, Fête de la Musique und den Chortagen - Musik non-stop in Hannover



Hannover (ots) -

Paukenschlag zum Sommeranfang: Alle Musikfans sollten sich das Wochenende vom 21. - 23. Juni im Kalender eintragen und einen Besuch in der UNESCO CITY OF MUSIC Hannover planen. Bei der Fête de la Musique am Freitag, 21. Juni wird Hannovers Innenstadt ab 13:00 Uhr zur Open-Air Bühne für über 1.200 Musizierende. Unter dem Motto "Vive la musique" wird bei dem größten Musikfest der Welt in Hannover auf fast 40 Bühnen und Plätzen der Sommeranfang gefeiert. In diesem Jahr sind auch zahlreiche internationale Musikerinnen und Musiker aus den UNESCO CITY OF MUSIC Netzwerken und Hannovers Städtepartnerschaften unter anderem aus Neuseeland, England, Polen und Frankreich mit dabei. Eine spezielle Kinderbühne bietet ein buntes Programm für Familien, während sich die Electro-Szene am Steintorplatz zum Festival im Festival trifft.

Am Freitagabend geht es dann auf der Showbühne der IdeenExpo weiter. Die Rap-Rocker Tiavo, der Rapper Weekend und das Erfolgsduo SDP spielen auf dem Messegelände. Die IdeenExpo ist Europas größtes Jugend-Event für Naturwissenschaften und Technik. In der 7. Ausgabe ist die Veranstaltungsfläche mittlerweile auf 110.000 qm angewachsen und lädt mit über 670 attraktiven Mitmach-Exponaten in vier Hallen ein, die spannende Welt von Naturwissenschaft und Technik zu erkunden. Am Samstagabend wird es dann nochmal laut auf der IdeenExpo Showbühne - zum krönenden Abschluss werden die deutsch-französische Hip-Hop-Band Passepartout, der Singer-Songwriter Hugo Helmig sowie die Stars von Sunrise Avenue ein musikalisches Feuerwerk abfackeln. Das Beste daran: Der Eintritt zur IdeenExpo und auch zu allen Konzerten - ist frei!

Liebhaber der Chormusik empfängt Hannover bei den 11. Chortagen mit einem hochkarätigen Programm, bestehend aus nahezu 50 teilnehmenden Ensembles aus dem In- und Ausland. Vom 22. - 29. Juni werden sich die unterschiedlichen Chöre in eindrucksvollen Sälen wie der Galerie Herrenhausen oder dem Sendesaal des NDR klanglich präsentieren. Mit dem Projekt "Samson" bieten die Chortage 2019 den Mitgliedern der Chöre zum dritten Mal die Möglichkeit, an einem großen MitSing-Konzert teilzunehmen. Hier können sie gemeinsam mit internationalen Solisten unter der Leitung des Dirigenten Nicholas McGegan am eindrucksvollen Oratorium "Samson" von Georg Friedrich Händel mitwirken. Beim Auftaktkonzert in der Christuskirche werden Gastchöre aus Lübeck und Luzern sowie das Collegium Vocale aus Hannover Chormusik mit höchster Professionalität zum Besten geben.

Passend dazu bietet die Hannover Marketing und Tourismus GmbH ein Erlebnispaket inklusive zwei Hotelübernachtungen an. Für 149 EUR pro Person im Doppelzimmer übernachten Musikfans in einem 4 Sterne Hotel, nehmen an der musikalischen Rundfahrt "Sound of Hannover" teil und haben die Möglichkeit vom 21. - 23. Juni 2019 die zahlreichen musikalischen Angebote Hannovers zu erleben.

Mehr Informationen unter: www.visit-hannover.com/erlebnispakete

Kontakt:

Maike Scheunemann
Hannover Marketing und Tourismus GmbH
0511 - 123490-26
presse@hannover-marketing.de
www.visit-hannover.com

Medieninhalte



Paukenschlag zum Sommeranfang: Mit IdeenExpo, Fête de la Musique und den Chortagen - Musik non-stop in Hannover! Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/42831 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Hannover Marketing und Tourismus GmbH/Anke Schröfel, Anna Äärelä"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017440/100829084> abgerufen werden.