

26.06.2019 - 16:00 Uhr

## Media Service: IWC springt bei der Tortour ab

Zürich (ots) -

Nach elf Jahren steigt der Schaffhauser Uhrenhersteller IWC als Sponsor der Tortour aus. «Im kommenden August wird IWC Schaffhausen zum letzten Mal die Tortour sponsern», sagt eine Sprecherin der Richemont-Tochter zur «Handelszeitung». «Wir arbeiten an einem Projekt mit stärkerem Fokus auf die Förderung junger Schweizer Radrennfahrer und einer stärkeren internationalen Ausstrahlung.»

Die Tortour ist ein Rennen der Superlative. Vom Start unweit des Rheinfalls geht es einmal rund um die Schweiz. 1000 Kilometer lang ist die Strecke. Die Fahrer überwinden knapp 14'500 Höhenmeter. Sie bezwingen fünf Alpenpässe: Albula, Flüela, Oberalp, Gotthard und Nufenen.

Die Tortour gilt als Lieblingskind des ehemaligen IWC-Chefs Georges Kern. Siebenmal war der Mittfünfziger selbst am Start. Mittlerweile ist der Manager und Velo-Liebhaber weitergezogen. Er führt die Uhrenmarke Breitling.

Werden die Tortour-Athleten nun in Grenchen starten, dem Hauptsitz von Breitling? Tortour-Sprecherin Kathrin Ottiger verneint. Im nächsten Jahr soll der Event in der Region Zürich starten. Mit einem neuen Hauptsponsor sei man bereits im Gespräch.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100829665> abgerufen werden.