

# SH Hotels & Resorts

---

10.07.2019 – 09:00 Uhr

## 1 Hotel zieht es gen Westen: Bewusst, kultiviert und jetzt kalifornisch!

Aushängeschild von 1 Hotels öffnet in West Hollywood seine Pforten

Ein nachhaltiges Refugium in der Stadt

*Los Angeles (ots/PRNewswire)* - Heute hat 1 Hotels sein viertes Haus und Aushängeschild an der Westküste eröffnet, das 1 West Hollywood. Es handelt sich um das frühere Hotel The Jeremy, das einem vollständigen Umbau unterzogen wurde, der von der unberührten Schönheit der Natur Südkaliforniens inspiriert war. Dieses neue 1 Hotel ist ein weiteres Element des Weltklasse-Portfolios mit zielgerichtetem Luxus und wird weiterhin von SH Hotels & Resorts betrieben, einer Tochtergesellschaft der Starwood Capital Group, einer weltweiten privaten Investmentfirma.

Wenn es um nachhaltiges Gastgewerbe geht, setzt 1 Hotels seine Zielsetzungen um. Mit einer Energy-Star-Bewertung von 95 wird das "1 WeHo" eines der Hotels in Los Angeles mit der effizientesten Energienutzung sein. Zu den Sparmaßnahmen im gesamten Haus gehören die Aufnahme heimischer und sich anpassender Vegetation, ein intelligentes Bewässerungssystem, das feststellt, welche Böden tatsächlich Wasser benötigen, ein zu 100 % biologischer und nachhaltig bewirtschafteter Gemüsegarten, ein Bienenstock in der Nachbarschaft und 100 Jahre alte Olivenbäume.

"Das 1 Hotel West Hollywood wird zweifellos einen neuen Standard für Luxushotels in Los Angeles setzen und wir behalten gleichzeitig unser Ziel bei, bewussten Konsum zu inspirieren", sagte Barry Sternlicht, Gründer und CEO von 1 Hotels und Vorsitzender der Starwood Capital Group. "Die Vorstellung des guten Lebens schließt heutzutage mehr denn je den Schutz der Naturschönheit ein, die uns umgibt."

Im Hotel sorgen intelligente und energiesparende Zonen der Klimatisierung und Frischluft für den Komfort der Gäste. Das Haus wird von sanfter LED-Beleuchtung illuminiert. Die Gestaltung erfolgte durch AvroKo und die Ausführung durch das Team für die Innenarchitektur von SH Hotels & Resorts. Die erdverbundene Gestaltung des Hauses wird von der Schönheit und Einfachheit der Rohmaterialien geleitet: Holz und Stahl wurden wiederverwendet, Teppichböden bestehen aus aufgearbeiteten Fasern, heimische Pflanzen finden sich überall und hinzu treten faszinierende Steinmetzarbeiten. Die Rezeption ist aus dem Holz natürlich gefallener Bäume gemacht und sämtliche Möbel in der Lobby hat J. Alexander lokal angefertigt.

"Die örtliche Community ist ein entscheidendes Element unseres Wachstums an der Westküste. Von Design und Küche bis zu Einzelhandelspartnerschaften und darüber hinaus wird das 1 Hotel West Hollywood ein Refugium für Gäste und Besucher sein, in dem sie wieder Verbindung mit der Natur aufnehmen können", sagte Arash Azarbarzin, der Präsident von SH Hotels & Resorts.

Das 1 Hotel West Hollywood liegt am Fuß der Hollywood Hills und bietet einen fantastischen Ausblick von der Downtown bis Santa Monica. Es verfügt über 285 Zimmer und Suiten, darunter zwei Penthäuser über der Skyline der Stadt, die im Lauf des Sommers in Betrieb gehen werden. Ein neu renovierter Tiefpool und eine Lounge-Terrasse bieten einen Blick über West Hollywood und darüber hinaus. Das Haus verfügt über 1300 m<sup>2</sup> flexibler Veranstaltungsflächen, ein Business Center und eine Reihe kulinarischer Optionen.

Der leitende Chefkoch Chris Crary hat sich das Ziel gesetzt, eine Auswahl von Speisen ohne Ausschuss anzubieten, welche die Verpflichtung seines Restaurants zum Schutz der Schönheit und Vielfalt der Natur herausstellen. 1 Kitchen von Chris Crary serviert ein raffiniertes Menü örtlich und nachhaltig bezogener kalifornischer Küche mit italienischen Einflüssen. Juniper Tree, die ätherische Bar und Lounge des 1 Hotel West Hollywood, bietet mit sorgfältig gemixten Cocktails, Weinen aus dem Mittelmeerraum (biodynamisch und biologisch), örtlichen Craft-Bieren und gepflegten Bar-Snacks einen perfekten Rückzugsort von der City.

Entdecken Sie das Refugium im Herzen von Los Angeles: Das 1 Hotel West Hollywood an der Adresse 8490 Sunset Blvd., West Hollywood, CA 90069. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.1hotels.com/west-hollywood](http://www.1hotels.com/west-hollywood).

### INFORMATIONEN ZU 1 HOTELS:

1 Hotels ist eine Luxus-Lifestyle-Hotelmarke, die inspiriert von der Natur das Beste aus nachhaltiger Gestaltung und Architektur kultiviert und mit außergewöhnlichem Komfort und unerreichtem Serviceniveau verbindet. 1 Hotels wurde im Jahr 2015 mit der Eröffnung exklusiver Häuser an Miamis South Beach und Manhattans Central Park aus der Taufe gehoben. Im Februar 2017 folgte Brooklyn mit dem Standort Pier 1. Wir lassen uns von einer einfachen Idee leiten: Wer die Welt bereist, kümmert sich auch darum. 1 Hotels hält diese Vision durch das Einfügen von Natur in Design und kulinarische Partnerschaften aufrecht, strebt Verbindungen mit der örtlichen Community an und unternimmt Schritte der Nachhaltigkeit, um einen großen Unterschied zu machen. 1 Hotel Central Park und 1 Hotel Brooklyn Bridge belegten kürzlich die Plätze 2 und 13 der Top 50 Hotels in New York City von Conde Nast Traveler. Das 1 Hotel South Beach belegte Platz 7 der Top 10 Hotels in den USA. Die Marke strebt zudem weitere Expansion mit Häusern in West Hollywood (Kalifornien), Haitang Bay, Sanya, Silicon Valley (Kalifornien) und Cabo San Lucas an. Weitere Informationen erhalten Sie unter [1hotels.com](http://1hotels.com).

### INFORMATIONEN ZU DOVEHILL:

DoveHill ist eine Firma für Immobilieninvestitionen, die im Jahr 2010 von Howard Wurzak und Jake Wurzak gegründet wurde.

Howard und Jake Wurzak verfügen zusammen über 50 Jahre Erfahrung und leiten eine Mannschaft kompetenter Immobilienfachleute der Bereiche Zeichnung, Erwerb, Umbau, Ausbau und Neupositionierung von Immobilienprojekten. In den letzten 26 Jahren war der Sektor des Gastgewerbes der Schwerpunkt und man hat die Fähigkeit bewiesen, herausragende Ergebnisse bei der Entwicklung von Hotelprojekten mit geringen Kosten, Wertsteigerung und institutioneller Qualität zu erzielen. DoveHill verfügt über umfassende Infrastruktur und ein Netzwerk von Fachleuten, was es ermöglicht, überzeugende Investitionsmöglichkeiten im Gastgewerbe zu schaffen. Dies geschieht durch Entwicklung und Neupositionierung von Geschäften bei geringeren Kosten als die Konkurrenz. DoveHill kann auf den einzigartigen Ruf der verbundenen Wurzak Hotel Group zurückgreifen und nutzt diesen, um Beratung in den Bereichen Zeichnung und Strategie zu beziehen und zudem, um die Hotelprojekte zu entwickeln und zu verwalten.

Foto - [https://mma.prnewswire.com/media/944124/SH\\_Hotels\\_and\\_Resorts\\_1\\_Hotel\\_West\\_Hollywood\\_Pool.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/944124/SH_Hotels_and_Resorts_1_Hotel_West_Hollywood_Pool.jpg)

Logo - [https://mma.prnewswire.com/media/944034/1\\_Hotels\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/944034/1_Hotels_Logo.jpg)

Kontakt:

Für 1 Hotels: Elizabeth Traub bei EJ Media Group  
Elizabeth@ejmediagroup.com  
212.518.4771 App. 105

oder Jessica Smith bei SHADOW  
jessica@weareshadow.com  
310.777.7572

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100067996/100830090> abgerufen werden.