

19.07.2019 - 10:05 Uhr

## Female Founders-Talk von news aktuell, GWPR und nma: Gründerinnen im Gespräch mit Female PR-Professionals



Hamburg (ots) -

Lediglich 15 Prozent der Startups in Deutschland werden von Frauen gegründet. Dies geht aus dem Startup Monitor 2018 des Bundesverband Deutsche Startups e.V. hervor. Diese Zahl hat sich in den vergangenen Jahren zwar verbessert, aber Frauen sind immer noch deutlich unterrepräsentiert. Die drei Gründerinnen Charlotte Richter-Kiewning (The District), Marina Ekroos (Frameright) und Jasmin Taylor (Seelandhaus GmbH) haben den Schritt in die Selbständigkeit mit innovativen Geschäftsideen bereits gewagt - mit sehr unterschiedlichen Gründungsgeschichten und -ideen. Beim gestrigen Female Founders-Talk - einer gemeinsamen Veranstaltung von news aktuell, dem Frauennetzwerk Global Women in PR und dem next media accelerator - berichteten die drei Gründerinnen von ihren unterschiedlichen Erfahrungen. In einer Paneldiskussion mit dem Thema "Female Founders - Much more than just a new hype!" gaben sie spannende Einblicke u.a. in das Leben als Gründerin, die Unterschiede zwischen "Female" und "Male" Founders und Fallstricke, die man bei Gründung meiden sollte.

Weiterer Panelist war Christoph Hüning, Managing Partner beim der Startup-Inkubator next media accelerator (nma). Hüning arbeitet täglich mit mediennahen Startups aus ganz Europa zusammen und hat u.a. Charlotte Richter-Kiewning und Marina Ekroos im Rahmen des jeweils sechsmonatigen Intensivprogramms des nma intensiv begleitet. Er kennt die Branche seit vielen Jahren und coacht die Startups mit intensiven Trainings- und Beratungsangeboten, unterstützt sie bei der Investorenfindung und stellt Kontakt zu renommierten Experten, Mentoren und Sparringspartner her.

"Die gestrige Veranstaltung war ein voller Erfolg. Denn sie bot allen Beteiligten einen intensiven und lehrreichen Austausch. Die Kommunikatorinnen erhielten inspirierende Einblicke in das innovative, mutige und agile Gründerinnen-Dasein und die Female Founders wiederum wertvolle Kontakte und Tipps von Kommunikationsprofis", erklärt Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin von news aktuell, Initiatorin des Abends und Vorstandsmitglied von GWPR Deutschland.

Der Paneldiskussion, moderiert von Janina von Jhering (Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation bei dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH / news aktuell GmbH), stieß auf großes Interesse. Über 40 Frauen aus der Kommunikationsbranche waren der Einladung in die Räumlichkeiten des next media accelerator in der Hamburger Hafencity gefolgt. Auch beim anschließenden Get-together in lockerer und entspannter Atmosphäre führten die Kommunikationsprofessionals und Female Founders bei Drinks und Fingerfood intensive Gespräche rund um das Thema des Abends.

Über news aktuell:

Als hundertprozentige Tochter der dpa verschafft news aktuell Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Verbrauchern. Über die smarten Tools ots und zimpel gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, klickstarke Online-Portale oder soziale Netzwerke. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf [www.presseportal.de](http://www.presseportal.de), einem der reichweitenstärksten PR-Portale Deutschlands. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redakteuren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern und

interessierten Verbrauchern. news aktuell ist seit 1989 am Markt und beschäftigt über 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Firmensitz ist in Hamburg. Weitere Standorte sind in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und München. [www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de)

Über next media accelerator:

Der 2015 in Hamburg gegründete next media accelerator investiert bis zu 50.000 Euro in mediennahe Startups aus ganz Europa sowie Israel und bietet diesen ein sechsmonatiges Intensivprogramm. Teilnehmende Teams profitieren dabei vom großen nma-Netzwerk und direkten Kontakten zu den führenden Unternehmen der Medien- und Werbebranche. Der nma wurde von der dpa initiiert. <https://www.nma.vc/>

Über GWPR Deutschland e.V.:

GWPR Deutschland e.V. wurde am 16. Januar 2018 als gemeinnütziger Verein gegründet und ist das deutsche Chapter des seit 2015 existierenden Frauennetzwerks Global Women in PR (GWPR). Ziel von GWPR Deutschland ist es, Frauen zu ermutigen und sie dabei zu unterstützen, Führung in Kommunikationsberufen zu übernehmen. Es werden regelmäßig Treffen und Veranstaltungen angeboten und darüberhinaus Möglichkeiten für einen persönlichen Austausch, firmenübergreifendes Sparring und Mentoring geschaffen. <https://globalwpr.de/>

Kontakt:

news aktuell GmbH  
Janina von Jhering  
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation dpa-Gruppe  
Telefon: +49 40/4113 - 32598  
[vonjhering@newsaktuell.de](mailto:vonjhering@newsaktuell.de)  
<https://twitter.com/JvJhering>

## Medieninhalte



*Female Founders-Talk von news aktuell, GWPR und nma: Gründerinnen im Gespräch mit Female PR-Professionals*  
*Female Founders - Much more than just a new hype! Zu Gast bei news aktuell, GWPR & next media accelerator. Im Bild v.l.n.r.: Edith-Stier-Thompson (Geschäftsführerin news aktuell) und Jasmin Taylor (Gründerin und Geschäftsführerin Seelandhaus GmbH) Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6344](http://www.presseportal.de/nr/6344) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Georg Wendt"*



*Female Founders-Talk von news aktuell, GWPR und nma: Gründerinnen im Gespräch mit Female PR-Professionals*  
*18.07.2019, Hamburg: Event von news aktuell, GWPR Deutschland und next media accelerator, Talk-Thema: "Female Founders - Much more than just a new hype!"; Im Bild v.l.n.r.: Christoph Hüning, Jasmin Taylor, Marina Ekroos, Charlotte Richter-Kiewning, Janina von Jhering. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6344](http://www.presseportal.de/nr/6344) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Georg Wendt"*



*Female Founders-Talk von news aktuell, GWPR und nma: Gründerinnen im Gespräch mit Female PR-Professionals*  
*18.07.2019, Hamburg: Event von news aktuell, GWPR Deutschland und next media accelerator, Talk-Thema: "Female Founders - Much more than just a new hype!" / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6344](http://www.presseportal.de/nr/6344) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Georg Wendt"*



Female Founders-Talk von news aktuell, GWPR und nma: Gründerinnen im Gespräch mit Female PR-Professionals. 18.07.2019, Hamburg: Event von news aktuell, GWPR Deutschland und next media accelerator, Talk-Thema: "Female Founders - Much more than just a new hype!"; Im Bild v.l.n.r.: Claudia Thöring, Edith Stier-Thompson, Kirsten Hedinger, Susanne Ahrens, Bettina Schwarz. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6344](http://www.presseportal.de/nr/6344) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Georg Wendt"



Female Founders-Talk von news aktuell, GWPR und nma: Gründerinnen im Gespräch mit Female PR-Professionals 18.07.2019, Hamburg: Event von news aktuell, GWPR Deutschland und next media accelerator, Talk-Thema: "Female Founders - Much more than just a new hype!"; Im Bild v.l.n.r.: Janina von Jhering, Marina Ekroos, Edith Stier-Thompson, Tina Mentner, Christoph Hüning, Jasmin Taylor, Charlotte Richter-Kiewning. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6344](http://www.presseportal.de/nr/6344) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Georg Wendt"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100830386> abgerufen werden.