

07.08.2019 - 16:50 Uhr

Media Service: Chef von Audemars Piguet: «Noch ziemlich viel Freiraum in den USA»

Zürich (ots) -

François-Henry Benaïm sieht Potenzial im Absatzmarkt USA. Das sagt der Chef der Schweizer Luxusuhrenmarke Audemars Piguet im Gespräch mit der «Handelszeitung»: «Wir produzieren 40'000 Uhren pro Jahr, unser Exportland Nummer eins sind die USA mit etwas mehr als 5000 Uhren pro Jahr. Neun Millionen Millionäre leben dort und viele waren mit Haute Horlogerie noch nie in Kontakt. Was uns noch ziemlich viel Freiraum lässt.»

Benaïm will daneben vermehrt Augenmerk darauf legen, die Kunden und deren Daten besser kennenzulernen: «Wir in der Uhrenbranche sind die letzte Industrie, die Artikel für mehrere hunderttausend Franken verkauft, ohne zu wissen, wer die Kunden sind.» Der Luxus-Manager zieht dabei einen Vergleich zu Apple: «Wenn jemand einen Song bei iTunes kauft, weiss Apple genau, wer er ist. Apple hat die Adresse, die Kreditkartendaten, das Alter, alles.»

Benaïm spricht im Interview auch über das geplante Hotel am Audemars-Piguet-Hauptsitz in Le Brassus VD: «Das 'Hôtel des Horlogers' wird Ende 2020 oder Anfang 2021 als Vier-Sterne-Superior-Hotel eröffnen.»

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100830827> abgerufen werden.