

14.08.2019 - 16:55 Uhr

Media Service: Online-Händler Otto verschiebt Schweiz-Start

Zürich (ots) -

Der deutsche E-Commerce-Anbieter Otto verschiebt seinen Schweizer Start. Das schreibt die «Handelszeitung» in ihrer aktuellen Ausgabe.

«Wir müssen unseren Schweizer Start, den wir für 2019 geplant hatten, verschieben», sagt Harald Gutsch, Geschäftsführer der österreichischen Otto-Tochter Unito, die für die Otto-Geschäfte in Österreich und der Schweiz zuständig ist. «Wir können in der Schweiz frühestens 2020, eher aber 2021 starten.»

Grund für die Verzögerung ist der Namensstreit, den sich die Deutschen mit dem hiesigen Discounter Otto's liefern. Für den Schweizer Online-Einstieg unter der Marke Otto, sagt Gutsch, «scharren wir seit zwei Jahren mit den Hufen. Aber bevor wir starten können, muss die Rechtslage geklärt sein.»

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100831048> abgerufen werden.