

21.08.2019 - 16:30 Uhr

Media Service: Clooney-Spot: Niederlage für Nespresso in Israel

Zürich (ots) -

Eine Klage des Kaffeekapselherstellers Nespresso wegen Urheberrechtsverletzung und Rufschädigung wurde in letzter Instanz in Israel abgewiesen. Das Unternehmen des Lebensmittelkonzerns Nestlé will seit 2016 einen Werbespot des israelischen Kaffeemaschinenherstellers Espresso Club verhindern, in dem ein Double der Nespresso-Werbeikone George Clooney zu sehen ist. Das Obergericht entschied, es handle sich um eine Parodie, die nicht auf der ursprünglichen Produktion mit dem Original-Filmstar basiere. Und sei daher keine Kopie. Die beiden Unternehmen konkurrieren sich in Israel in einem knapp 2 Milliarden Dollar grossen Kaffeemarkt.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100831293> abgerufen werden.