

05.09.2019 - 09:11 Uhr

"Die Wollnys" punkten mit Doppelfolge auf ganzer Linie



München (ots) -

"Die Wollnys" erzielen 8,7 % MA (14-49 Jahre) und 16,5 % MA (14-29 Jahre)

- RTL II-Vorabend-Soaps: Tolle Werte in der jungen Zielgruppe
- RTL II-Tagesmarktanteil von 6,1 %

Zur Primetime erzielten "Die Wollnys" mit einer Doppelfolge einmal mehr tolle Quoten: Das Format schlug ab 20:15 Uhr mit 8,7 % MA in der klassischen Zielgruppe und herausragenden 16,5 % MA bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) zu Buche. Bis zu 1,19 Mio. Zuschauer gesamt erreichten "Die Wollnys" zur besten Sendezeit. Auch im Anschluss wusste die Doku-Soap zu überzeugen: 8,7 % MA (14-49 Jahre) und 14,1 % MA (14-29 Jahre) erzielte die Familie ab 21:15 Uhr.

Ebenfalls in der jungen Zielgruppe erfolgreich: die RTL II-Vorabend-Soaps. Bereits um 18:05 Uhr erreichte "Köln 50667" 15,5 % MA (14-29 Jahre), während im Anschluss "Berlin - Tag und Nacht" 15,9 % MA (14-29 Jahre) erzielte.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,1 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 04.09.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II
Programmkommunikation
089 - 64185 0
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



Zur Primetime erzielten "Die Wollnys" mit einer Doppelfolge einmal mehr tolle Quoten: Das Format schlug ab 20:15 Uhr mit 8,7 % MA in der klassischen Zielgruppe und herausragenden 16,5 % MA bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) zu Buche. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100831848> abgerufen werden.