

17.09.2019 - 10:31 Uhr

## Air France-KLM erneut auf Platz 1 des Dow-Jones-Nachhaltigkeitsindex 2019

### Air France-KLM erneut auf Platz 1 des Dow-Jones-Nachhaltigkeitsindex 2019

**Die Air France-KLM-Gruppe bleibt ihrer Position als Branchenführerin treu und belegt im Dow-Jones-Nachhaltigkeitsindex (DJSI) auch dieses Jahr wieder den ersten Platz in der Rubrik Luftfahrtindustrie.**

Bereits zum 15. Mal in Folge ist Air France-KLM unter den Spitzenreitern im Europa- sowie Weltindex des DJSI und hat sich dieses Jahr erneut den ersten Platz gesichert. *"Mit der Anerkennung von Air France-KLM als Branchenführerin belohnt der DJSI die harte Arbeit und die konkreten Umsetzungen, die in den letzten Jahren von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aller Tätigkeitsbereiche von Air France, KLM und Transavia geleistet wurden",* so Benjamin Smith, CEO von Air France-KLM. *"Die Air France-KLM-Gruppe nimmt ihre soziale und ökologische Verantwortung sehr ernst und verfolgt konsequent die schrittweise Verbesserung in diesem für unseren Planeten, unsere Mitarbeitenden, unsere Kunden und die zukünftigen Generationen so wichtigen Bereich. Wir müssen engagiert bleiben und unsere Industriepartner zusammenbringen, denn wir tragen eine gemeinsame Verantwortung, die Nachhaltigkeit der Luftverkehrsbranche kontinuierlich zu verbessern."*

Weitere Informationen gibt es im Nachhaltigkeitsbericht von Air France-KLM: <https://csrreport2018.airfranceklm.com/en/>

### Der Dow-Jones-Nachhaltigkeitsindex

Die DJSI-Indizes "Europe" und "World", die gemeinsam durch die Standard & Poor's Dow-Jones-Indizes sowie RobecoSAM (Sustainable Asset Management Unternehmen in Zürich) berechnet werden, zeichnen die 114 respektive 318 verantwortungsbewusstesten Unternehmen aus. Das DJSI-Ranking basiert auf einer detaillierten Analyse der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Leistungen von mehr als 3500 internationalen Konzernen und der Bewertung zahlreicher Kriterien wie Unternehmensführung, Kundenbeziehungen, Umweltpolitik, Arbeitsbedingungen und soziale Initiativen.

Air France-KLM Medienkontakt:  
c/o Panta Rhei PR AG  
Reto Wilhelm / Nina Rafaniello  
airfrance-klm@pantarhei.ch  
+41 (0)44 365 20 20  
www.airfranceklm.com  
Twitter: @AirFranceKLM

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018582/100832317> abgerufen werden.