

01.10.2019 – 10:20 Uhr

## Medienmitteilung: 5'000 Gäste am Nationalen Wandertag der "Schweizer Familie" in Bad Ragaz



Am Samstag, 7. September 2019 fand in Bad Ragaz der 12. Nationale Wandertag der Zeitschrift "Schweizer Familie" statt. Drei einmalige Heidiland-Routen und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm lockten 5'000 Besucher - darunter viele Prominente - in den Ostschweizer Kurort.

MEDIENMITTEILUNG

### 5'000 Gäste am Nationalen Wandertag der "Schweizer Familie" in Bad Ragaz

08. September 2019

**Am Samstag, 7. September 2019 ging in Bad Ragaz der 12. Nationale Wandertag der Zeitschrift "Schweizer Familie" über die Bühne. Ein Anlass für 5'000 Wanderfreunde aus der ganzen Schweiz. Ein Highlight waren die beiden Konzerte von Sina und Patent Ochsner im Rahmen des 125-Jahr-Jubiläums der beliebten Zeitschrift.**

Am Samstag, 7. September 2019 fand bereits zum 12. Mal der Nationale Wandertag der Zeitschrift "Schweizer Familie" statt - diesmal in Bad Ragaz. Ganze 5'000 Personen haben den Nationalen Wandertag besucht. Auf den drei verschiedenen Routen wurden sie teilweise von prominenten Wandergötten und -göttis begleitet. So nahmen Nik Hartmann, Christa Rigozzi, Kurt Aeschbacher und Tonia Maria Zindel die Gäste mit auf Wanderungen in der Nähe des bekannten Kurortes der Ostschweiz. Orlando Bergamin, Geschäftsführer von Heidiland Tourismus, zieht im Namen des lokalen Organisationskomitees ein überaus positives Fazit: "Der Anlass war das perfekte Schaufenster, um unsere vielseitigen Wandermöglichkeiten in der Region rund um Bad Ragaz aufzuzeigen. Die Thermalwasser-Wanderung in die Taminaschlucht, die Familienwanderung auf dem Hausberg Pizol und die Wein-Wanderung in der nahgelegenen Bündner Herrschaft stehen für die unglaubliche Erlebnisvielfalt, die unsere Gäste hier auf kleinstem Raum antreffen."

### Sina und Patent Ochsner als Stimmungsgaranten

Nicht nur die Wanderungen sorgten für rundum zufriedene Gesichter bei Besucherinnen und Besuchern. Auch das Rahmenprogramm auf der grossen Bühne vor dem historischen Alten Dorfbad im Zentrum von Bad Ragaz trugen zur fantastischen Stimmung vor Ort bei. Neben dem bekannten einheimischen Schlagersänger und "Heidiland"-Botschafter Stefan Roos am Nachmittag gaben am Abend im Rahmen des 125-Jahr-Jubiläums der "Schweizer Familie" auch zwei feste Grössen im Schweizer Musikbusiness Konzerte. Sowohl die bekannte Walliser Sängerin Sina als auch die legendäre Berner Mundartband Patent Ochsner zogen das Publikum in ihren Bann. Daniel Dunkel, Chefredaktor "Schweizer Familie", freut sich: "Bad Ragaz hat für das Jubiläum der Schweizer Familie einen perfekten Rahmen geboten und wir freuen uns, dass 5'000 Leserinnen und Leser ins <Heidiland>

gereist sind, um gemeinsam mit uns diesen Tag zu feiern."

Die Organisatoren haben dank der Unterstützung von Sponsoren, Ausstellern und unermüdlichen Helferinnen und Helfern aus der Umgebung dafür gesorgt, dass Bad Ragaz bereits tagsüber von Feierlaune erfüllt war. So standen den Besucherinnen und Besuchern den ganzen Tag über zahlreiche Verpflegungs- und Marktstände zur Verfügung. Das abwechslungsreiche Rahmenprogramm reichte von Platzkonzerten bis zur grossen Malwand für die ganz Kleinen.

### Nächstes Jahr im Engadin

Der Nationale Wandertag wird jedes Jahr von der "Schweizer Familie" organisiert und zieht je nach Wetter jeweils zwischen 2'000 und 5'000 Wanderfreunde an. Mit der Übergabe des Wanderstockes wurde in Bad Ragaz auch der nächste Austragungsort bekanntgegeben. Der nächste Nationale Wandertag der "Schweizer Familie" findet am Samstag, 5. September 2020 im Engadin statt. Gastgeber sind die drei Gemeinden Sils, Silvaplana und St. Moritz.

### Weitere Informationen:

[www.heidiland.com/wandertag](http://www.heidiland.com/wandertag)

[www.schweizerfamilie.ch/wandertag](http://www.schweizerfamilie.ch/wandertag)

### Die Heidiland Tourismus AG - Informationen zur Organisation

Die Heidiland Tourismus AG ist die übergeordnete Destinationsmanagement-Organisation (DMO) für die Tourismuskreise Walensee, Pizol, Flumserberg und seit 2011 des Tourismuskreises Bündner Herrschaft/Fünf Dörfer, welcher seit 2016 neu alle acht Gemeinden der neu gegründeten Region Landquart umfasst. Die Heidiland Tourismus AG nahm 2009 ihren operativen Betrieb auf und vermarktet seither die touristische Destination Heidiland aus einer Hand. Sie übernimmt für die Tourismuskreise den Aufbau und Vertrieb von touristischen Angeboten, die touristische Vermarktung der Region, die Pflege und Weiterentwicklung der Dachmarke Heidiland, sowie die Gästeinformation vor Ort. Die Heidiland Tourismus AG ist eine Aktiengesellschaft mit 7 Aktionären. Präsiert wird der Verwaltungsrat durch Prof. Dr. Pietro Beritelli (Vizedirektor des Instituts für Systemisches Management und Public Governance an der HSG St. Gallen). Die Heidiland Tourismus AG beschäftigt derzeit 21 Mitarbeitende, davon 7 am Hauptsitz, 14 an den verschiedenen Infostellen und im Heidiland-Shop "La butia" in der Autobahnraststätte Maienfeld.

### Medienkontakt:

Heidiland Tourismus AG

Stephan Meyer, OK-Präsident Nationaler Wandertag

Valenserstrasse 6, 7310 Bad Ragaz

Tel. +41 81 720 08 23

[stephan.meyer@heidiland.com](mailto:stephan.meyer@heidiland.com)

[www.heidiland.com](http://www.heidiland.com)

### Medieninhalte



*Nik Hartmann begleitet die Thermalwasserwanderung in die Taminaschlucht (Photocredit: Jorma Müller)*



*Nik Hartmann begleitet die Thermalwasserwanderung in die Taminaschlucht (Photocredit: Jorma Müller)*



Tonia Maria Zindel auf der Familienwanderung (Heidipfad) am Pizol (Photocredit: Daniel Ammann)



Orlando Bergamin, Geschäftsführer Heidiland Tourismus, übergibt den Wanderstock den neuen Gastgebern im Engadin (v.l. Daniel Bosshard, Gemeindepräsident Silvaplana, Christian Jott Jenny, Gemeinde Präsident St. Moritz, Christian Meuli, Gemeindepräsident Sils). (Photocredit: Jorma Müller)



Sina live in Bad Ragaz (Photocredit: Jorma Müller)



Patent Ochsner live in Bad Ragaz (Photocredit: Jorma Müller)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005428/100833233> abgerufen werden.