

09.10.2019 - 09:02 Uhr

BRIGITTE launcht neues Nachhaltigkeitsmagazin: **BRIGITTE BE GREEN** mit Influencerin und Umweltaktivistin DariaDaria auf dem Titel

The magazine cover features a central photograph of DariaDaria, a woman with long dark hair, wearing a light-colored, long-sleeved top. She is holding a bunch of dried flowers and looking upwards with a serene expression. The background is a soft-focus outdoor setting. The magazine title 'Brigitte BE GREEN' is prominently displayed at the top in large, bold, green letters. Below the title, the tagline 'Das Magazin für ein nachhaltiges Leben' is written in a smaller font. A green circle on the left side contains the word 'NEU!' in white. On the right side, the text 'MIT MEHR ALS 70 TIPPS' is visible. The cover also includes several article teasers: 'WHATABOUTISM: Hast kein Auto, aber fliegst nach Malle ...', 'WAS KOMMT NACH FRIDAYS FOR FUTURE?: Eine To-do-Liste von Luisa Neubauer', and 'VOM FASHION-VICTIM ZUR GREENFLUENCERIN: DARIA DARIA EXKLUSIV'. At the bottom, the main headline reads 'MACHT VERZICHT GLÜCKLICH? JA*' with a sub-headline '*Denn weniger ist mehr'. A green plus sign icon is located at the bottom left, and a barcode is at the bottom right.

Brigitte 01/2019 // DEUTSCHLAND 5,90 € / ÖSTERREICH 6,80 € / SCHWEIZ 9,50 SFR
BENELUX 7,00 € / ITALIEN 7,50 € / SPANIEN 7,50 € / PORTUGAL 7,50 € / GRIECHENLAND 7,50 €

BE GREEN

Das Magazin für ein nachhaltiges Leben

NEU!

MIT MEHR ALS 70 TIPPS

WHATABOUTISM
Hast kein Auto, aber fliegst nach Malle ...

WAS KOMMT NACH FRIDAYS FOR FUTURE?
Eine To-do-Liste von Luisa Neubauer

VOM FASHION-VICTIM ZUR GREENFLUENCERIN
DARIA DARIA
EXKLUSIV

MACHT VERZICHT GLÜCKLICH? JA*

*Denn weniger ist mehr

+ STREAMING-DIÄT FAIR FLIEGEN FAKE-FLEISCH-TEST ÖKO-DUELL

4 192737 805990 1

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/6788/4396069> -

Heute erscheint die erste Ausgabe von BRIGITTE BE GREEN, der neuen BRIGITTE-Line-Extension zum Thema Nachhaltigkeit. Covermodel der ersten Ausgabe ist die bekannte Influencerin und Umweltaktivistin Madeleine Daria Alizadeh alias DariaDaria, die den Leserinnen erzählt, was sie dazu brachte, umzudenken, und die die neuen Fair Fashion-Teile der Herbstsaison zeigt.

Das Bedürfnis in der Gesellschaft nach mehr Informationen, Inspirationen und einfachen Tipps zu Themen wie plastikfreiem Einkaufen, Fairer Mode, Mikroplastik, nachhaltigem Kochen und Reisen wächst. BRIGITTE BE GREEN zeigt, wie man ein neues ökologisches Bewusstsein mit seinem eigenen Lebensstil ganz entspannt in Verbindung bringen kann. Dabei ist es ein Magazin für Menschen, die bereits nachhaltig leben, und diejenigen, die auf der Suche nach den ersten Schritten sind - ohne erhobenen Zeigefinger.

Das Heft liefert jede Menge Tipps, spannende Interviews und Reportagen und einen Einblick in den Alltag mit all seinen Herausforderungen, die ein nachhaltiges Leben auch mit sich bringen kann und wie man diese meistert. Das Motto 'Jeder noch so kleine Schritt in Richtung Nachhaltigkeit hilft' zieht sich durchs ganze Heft. Neben dem großen Interview mit DariaDaria schrieb z. B. Aktivistin Luisa Neubauer in einem exklusiven Essay auf, wie es nach Fridays for Future weitergehen muss und was aus ihrer Sicht die nächsten Schritte sind, die Politik und Wirtschaft gehen müssen. Es gibt viele spannende Rubriken, u.a. das Ökoduell, wo aufgeklärt wird, welche Einkaufswahl tatsächlich grüner ist, z.B. ein analoges Buch vs. E-Book oder eine Rose aus Afrika vs. eine Rose aus den Niederlanden. Denn wer die Fakten kennt, muss im Supermarkt nicht mehr überlegen. Außerdem finden die Leser*innen Antwort auf die Frage "Macht Verzicht glücklich?" und erfahren, wie sie am besten mit dem Phänomen "Whataboutism" umgehen - einem rhetorischen Trick, der unser Engagement ausbremst mit Sätzen wie: "Wie, Du fährst kein Auto, aber fliegst nach Malle?"

Brigitte Huber, Chefredakteurin BRIGITTE-Gruppe: "BRIGITTE BE GREEN will unterhalten, inspirieren, beraten und vor allen Dingen, Interesse am Thema Nachhaltigkeit wecken. Wir wollen zeigen, wie sich ein nachhaltiger Lebensstil ohne großen Aufwand in den Alltag integrieren lässt."

"Gleichzeitig wollen wir mit dem Heft auch viele neue Leser*innen erreichen", sagen Alexandra Zykunov (34) und Daniela Stohn (46), die die Idee und das Heft entwickelt haben. "Deshalb kommen sowohl auf dem Titel als auch im Magazin bekannte Online-Aktivistinnen und 'Greeninfluencer' zu Wort, die von ihrem Alltag berichten und ihre Forderungen an die Politik und Wirtschaft stellen."

BRIGITTE BE GREEN erscheint zum Copypreis von 5,90 Euro mit einer Druckauflage von 120.000 Exemplaren und zwei Ausgaben im Jahr. Die zweite Ausgabe erscheint am 25. März 2020. Einblicke in die Redaktion hinter BRIGITTE BE GREEN und viele Tipps gibt es auf Instagram unter @brigitte_be_green.

Kontakt:

Stellv. Leiterin Markenkommunikation
Maïke Pelikan
Gruner + Jahr GmbH
Tel: +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
E-Mail: pelikan.maïke@guj.de

Medieninhalte



Gruner + Jahr, BRIGITTE BE GREEN / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6788
/ Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Gruner+Jahr, BRIGITTE"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055230/100833617> abgerufen werden.