

04.11.2019 - 08:34 Uhr

FP Markets lanciert neues IB-Portal

Sydney (ots/PRNewswire) -

FP Markets stärkt sein Online-Angebot weiter mit der Einführung seines maßgeschneiderten IB-Portals

FP Markets (<http://www.fpmarkets.com/>), ein 2005 gegründeter ASIC-regulierter globaler CFD- und Forex-Broker, stärkt sein Online-Angebot weiter, indem er ein neues spezielles Portal für Introducing Broker (IB) lanciert. Das maßgeschneiderte Portal wurde als mehrstufige Plattform für einzelne IBs und Master-IBs konzipiert.

Mit dem Bekenntnis zur Transparenz hat FP Markets dafür gesorgt, dass das neu gestaltete Portal (<https://www.fpmarketspartners.com/analytics-portal/>) es IBs ermöglicht, tägliche Transaktionen, Einlagen, Volumina und Rabatte von Direktkunden oder Kunden von Sub-IBs zu sehen und auf dem Laufenden zu bleiben. Zur Benutzerfreundlichkeit können IBs auch Transaktionsdaten im PDF- und CSV-Format zu Berichts- und Abstimmungszwecken exportieren.

FP Markets (<https://www.fpmarkets.com/why-fp-markets>) hat erkannt, wie wichtig es ist, IBs eine klare Kontrolle und Befehlsgewalt zur Beherrschung ihrer mehrfachen Rabattkonten von verschiedenen Handelsplattformen zu geben. Als Antwort auf dieses Bedürfnis ermöglicht das neue IB-Portal es den IBs, mit nur einem Klick Überweisungen von Geldforderungen von Rabattkonten auf ihre Handelskonten einzuleiten. IBs können auch ihre Online-Banking-Erfahrung einsetzen, um schnell die Auszahlung von Geldern von den Konten der FP-Märkte direkt auf ihre persönlichen Bankkonten zu ermöglichen.

FP Markets hat einen einfach zu navigierenden Online-Registrierungsprozess eingeführt, der es IBs ermöglicht, ihre Mobiltelefone zu nutzen, um zusätzliche Sicherheit und Identitätsüberprüfung zu gewährleisten. Die Kontoverwaltung erfolgt dann ausschließlich über das dedizierte IB-Portal. Die Servicebereitstellung ist reaktionsschnell und IB-Konten werden sofort über einen dedizierten Partner-/IB-Support-Desk eröffnet, der Konten mit minimalen Interaktionen aktiviert. Das zentrale Repository wurde eingerichtet, um IB-Belege wie Kopien von Pässen sicher zu speichern und zu verwalten, wodurch die Verwaltungszeit für die IB-Händler bei jeder Nutzung der Website minimiert wird.

Craig Allison, Head of Europe, Middle East and Africa, von FP Markets, kommentierte: "Wir freuen uns, nach Jahren der Forschung und Entwicklung nun unser eigenes IB-Portal zu lancieren. Unser Ziel war es, ein transparentes und benutzerfreundliches Portal zu implementieren, das das Online-Erlebnis und das Belohnungssystem für unsere IB-Kunden verbessert, die einen enorm wertvollen Teil unseres Geschäfts darstellen. Wir haben den Weg der IBs von Anfang bis Ende ausgewertet und eine Online-Lösung geschaffen, die es IBs unserer Meinung nach ermöglicht, stets auf dem Laufenden zu bleiben, ob es um Bargeldaktivitäten aus gesicherten Provisionen oder das Echtzeitsaldo auf ihren mehrfachen Rabattkonten auf unseren verschiedenen Handelsplattformen geht. Wir von FP Markets befinden uns jetzt in unserem 15. Jahr und sind stolz auf die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Online-Angebots sowie auf unser Engagement beim massiven Investieren in die Bereitstellung fortschrittlicher Technologien für Händler, was unserer Meinung nach auf dem Markt konkurrenzlos ist."

FP Markets (<https://www.fpmarkets.com/forex-trading>) bietet über 10.000 Handelsinstrumente in den Bereichen Forex, Aktien-CFDs, Indizes, Futures, CFDs und Kryptowährungen, was es zu einem der größten Anbieter der Branche macht. Der Vorteil, CFDs von einem Konto aus handeln zu können, ist der Grund, warum sich so viele Händler für den Handel mit FP Markets entscheiden.

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1020242/FP_Markets_IB_Portal.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/1007674/FP_Markets_Logo.jpg

Kontakt:

Pressekontakt:

Andria Phiniefs
+61-2-8252-6800
marketing@fpmarkets.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100069603/100835273> abgerufen werden.