05.11.2019 – 18:43 Uhr

Game of Thrones®-Fans und Whisky-Enthusiasten können nun mit der Einführung des neunten und letzten Angebots, das höchsten Ansprüchen genügt, ihre begehrte Limited Edition Single Malt Scotch Whisky-Kollektion vervollständigen

London (ots/PRNewswire) -

Ehren Sie das Vermächtnis der von der Kritik gefeierten Serie mit Six Kingdoms - Mortlach Single Malt Scotch Whisky Aged 15 Years

DIAGEO und HBO® stellen stolz das letzte Exemplar der Game of Thrones Limited Edition Single Malt Scotch Whisky-Kollektion (https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2630119-2&h=1904388846&u=https%3A%2F%2Fc212.net%2Fc%2Flink%2F%3Ft%3D0%26l%3Den%26o%3D2630119-3%26h%3D1570640819%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.malts.com%252Fen-row%252Four-whisky-collection%252Fgameofthrones-collection%252F%26a%3DGame%2Bof%2BThrones%2BLimited%2BEdition%2BSingle%2BMalt%2BScotch%2BWhisky%2BCollection&a=Game+of+Thrones%C2%A0Limited+Edition+Single+Malt+Scotch+Whisky-Kollektion) vor: Six Kingdoms - Mortlach Single Malt Scotch Whisky Aged 15 Years. Inspiriert vom Finale der legendären HBO-Serie würdigt die neunte und letzte Abfüllung der Game of Thrones Limited Edition Single Malt Scotch Whisky-Kollektion das Schicksal von Westeros, dessen lang umkämpfte sieben Königreiche am Ende der kulminierenden Schlacht der Serie um den Eisernen Thron schließlich sechs wurden.

Die interaktive Multichannel-Pressemitteilung können Sie sich hier ansehen: https://www.multivu.com/players/uk/8642251-game-of-thrones-six-kingdoms-mortlach-single-malt-scotch-whisky

Umhüllt von einer goldfarbenen Metalldose mit einer aufwendigen Feder- und Tuschezeichnung des dreiäugigen Raben, der während der acht Staffeln der Serie zu sehen ist, huldigt die Verpackung von Six Kingdoms dem letzten Grünseher und der Unabhängigkeit des Nordens, der allein unter der Königin im Norden steht und eine neu gestaltete Landschaft hinterlässt, die als "Die Sechs Königreiche" bekannt ist. Der dreiäugige Rabe existiert mit dem Blick von tausend Augen und sieht nur über die Grenzen der Zeit hinaus, um die komplizierten Geschichten zu entschlüsseln, die das Gespinst von Westeros zusammenhalten.

"Mit acht fantastischen Scotch-Whiskys wurde auf die bevorstehende letzte Staffel der Serie angestoßen und jetzt blicken wir auf die fesselndste Fernsehserie aller Zeiten zurück und erheben zu diesem Anlass ein neuntes Glas", so Jeff Peters, Vice President, Licensing & Retail bei HBO.

Die altehrwürde Brennerei Mortlach liegt auf den historischen Hügeln von Dufftown. Mortlach wurde an der Stelle einer geschichtsträchtigen Schlacht erbaut und ist die älteste legale Destillerie für den Whiskyhandel in der Stadt Dufftown. Sie wurde außerdem von bedeutenden historischen Persönlichkeiten beeinflusst. George und Alexander Cowie hatten sowohl auf die Brennerei als auch auf die umliegende Gemeinschaft maßgeblichen Einfluss, wobei George als Bürgermeister den geschätzten Titel Provost trug und Alexander die charakteristische Methode entwickelte, die Flüssigkeit genau 2,81 mal zu destillieren - ein komplexer Prozess, der so einzigartig ist wie der Rabe mit den drei Augen.

Der Mortlach Single Malt Scotch Whisky Aged 15 Years, der an die Vergangenheit erinnert und für die Zukunft hergestellt wird, wurde in erstbefüllten Sherryfässern gereift und in ehemaligen Bourbonfässern aus amerikanischer Eiche veredelt. Der köstliche Whisky hat einen kräftigen, weichen Geschmack mit Vanille- und Gewürznoten, passend für noble Gaumen.

"Wir konnten eine überwältigend positive Resonanz auf die Markteinführung der Game of Thrones Limited Edition Single Malt Scotch Whisky-Kollektion beobachten, und da die Game of Thrones-Fans weiterhin sowohl die Welt des Whiskys als auch die Welt von Westeros erkunden, sind wir stolz darauf, mit dieser letzten Abfüllung die Kollektion abzuschließen. Mortlach ist einer unserer begehrtesten Super Premium Single Malts und schien als das perfekte Finale zur Vervollständigung der Kollektion geeignet zu sein", kommentierte Kavita Agarwal, Diageo Global Brand Director, Malts.

Game of Thrones Six Kingdoms - Mortlach 15 Year Old ist ab diesem Monat neben der kompletten Kollektion in extrem begrenzten Mengen in erlesenen Spirituosengeschäften erhältlich und Sie können ihn heute auf Amazon (https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2630119-2&h=2157740624&u=https%3A%2F%2Fc212.net%2Fc%2Flink%2F%3Ft%3D0%26l%3Den%26o%3D2630119-2%26h%3D2606737620%26u%3Dhttps%253A%252F%252Fnam03.safelinks.protection.outlook.com%252F%253Furl%253Dhttps%25253A%25252F%25252Furldefense.com%25252Fv3%25252F__https%25253A%25252Fwww.amazc
DB4D-401B-8744-6624C11752EF%25253Fingress%25253D3%252526visitId%25253Db7e7c2d0-8dad-4d44-9a65-3b29d95ca481__%25253BlvaxVbmXy1tclnRkYYcYiKAWcYGUjGKGhUCItdU7pEiZ8kfBf7FR32guAI58kQn0Ue8jUuV-mVjY%252524%2526data%253D02%25257C01%25257Cmultivuonline%252540multivu.com%25257Cf04d07cc867c46c07edc08d76179243e%25257C887bf9ee3c824b88bcb280d5e169b99b%25257C1%25257C0%25257C6370850
vorbestellen.

Empfohlener Verkaufspreis für Mortlach Six Kingdoms: £120 für 700 ml.

GLOBALER PR-KONTAKT FÜR DIAGEOGillian Cook

Gillian.Cook@diageo.com

PR-KONTAKT FÜR HBO
Emily Weichert
Emily.weichert@hbo.com
212-512-7238

Informationen zu Diageo

Diageo ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Crown Royal, Bulleit and Buchanan's Whiskys, Smirnoff, Ciroc und Ketel One Wodkas, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray und Guinness.

Diageo ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über Diageo, seine Mitarbeiter, Marken und Grundsätze finden Sie unter www.diageo.com. Besuchen Sie Diageos Website www.DRINKiQ.com für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

Celebrating life, every day, everywhere - das Leben feiern, immer und überall.

Informationen zu HBO Licensing & Retail

HBO Licensing & Retail, ein Geschäftsbereich von Home Box Office, Inc., arbeitet mit den besten Lizenznehmern auf der ganzen Welt zusammen, um dem globalen Publikum von HBO neue und aufregende Möglichkeiten zu bieten, sich mit ihren Lieblingssendungen zu beschäftigen. Der Geschäftsbereich nutzt preisgekrönte HBO-Programme mit Kultstatus wie Game of Thrones, VEEP, Sex and the City, Silicon Valley, Insecure, The Sopranos, Big Little Lies, True Blood und weitere, um offiziell lizenzierte Konsumgüter, innovative Merchandising-Programme, Retail-Aktivitäten und immersive Live-Erlebnisse zu entwickeln. HBO Licensing & Retail ist in verschiedenen Produktkategorien vertreten, darunter Sammlerstücke, Bekleidung, Verlage, Live-Markenerlebnisse, digitale Spiele, Mode- und Beauty-Kooperationen, Luxusaccessoires und mehr. Offiziell lizenzierte HBO-Artikel können in Einzelhandelsgeschäften auf der ganzen Welt und online in den USA unter http://store.hbo.com gekauft werden.

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100022000/100835825 abgerufen werden.