

05.12.2019 – 10:32 Uhr

## PIABO gewinnt wertvolle Expertise durch den Zugang zweier erfahrener PR-Beraterinnen



Berlin (ots) -

PIABO bekommt Verstärkung: Die Berliner PR-Agentur für die Digitalwirtschaft erhält mit Steffi Jarosch und Maria Bader zwei PR-Expertinnen mit langjähriger Kommunikationsexpertise. Beide können PIABO durch ihre Erfahrung sowohl auf Agenturseite als auch auf Corporate-Ebene unterstützen und dadurch Kunden mit ihren besonderen Fachkenntnissen im Bereich der Consumer-PR und in der Finanz-PR vorantreiben.

Steffi Jarosch bringt umfassende Expertise in der Lifestyle-PR mit: Nach ihrem Berufsstart bei einer Berliner Agentur überzeugte sie als Communication Manager bei der Fitnessstudiokette McFIT und einem Hotelbuchungsportal der HRS Group. Nachdem sie zuletzt über vier Jahre als Senior PR-Beraterin auf Agenturseite Travel- und Lifestyle-Kunden betreut hat, bereichert sie seit November PIABOs B2C-Unit unter Leitung von Simone Krist mit ihrer Fachkenntnis. "An meiner neuen Position reizt mich vor allem das Zusammenspiel von Lifestyle-PR und Tech-Kommunikation. Technologie durchzieht heute sämtliche Gesellschaftsbereiche und hat im Lifestyle-Sektor viel Potenzial, unseren Alltag zu verbessern. Ich freue mich sehr darauf, bei PIABO Aufmerksamkeit für die Unternehmen zu generieren, die mit zukunftsorientierten Angeboten unser tägliches Leben erleichtern und verschönern," so Steffi Jarosch.

Maria Bader ist PR-Expertin für FinTech- sowie Investmentthemen und konnte ihr Fachwissen acht Jahre lang im Team Marketing und Kommunikation der Deutschen Bank unter Beweis stellen. Nach einem kurzen Zwischenstopp im internationalen Vertrieb einer Berliner Firma zieht es sie zurück in die PR-Welt, jedoch nicht mehr auf die Seite der Traditionsunternehmen. "Ich glaube an die Innovationskraft der Tech-Industrie und möchte neue und disruptive Unternehmen dabei unterstützen, ihre Reputation international zu stärken. Gerade in der Finanzwelt brauchen wir zeitgemäße Produkte und Lösungen und PIABO ist genau die richtige Adresse, um diese mit ganzheitlichen Kommunikationskampagnen bekannt zu machen." Als Senior Account Director wird Bader zukünftig entsprechende Projekte in der Unit von Marc-Pierre Hoeft betreuen.

Über PIABO

Die Kommunikationsagentur PIABO PR ist der führende Full-Service-PR-Partner der Digitalwirtschaft mit Sitz in Berlin. PIABO erzielt international herausragende Medienpräsenz für seine Kunden aus den Bereichen E-Commerce, MarCom, TravelTech, FinTech, HR-Tech, HealthTech, Blockchain, Consumer Electronics, IoT, Artificial Intelligence, AR/VR, Security, Big Data und SaaS/Cloud. Das Leistungsspektrum des multidisziplinären Beraterteams umfasst Public Relations und Social Media sowie Content Marketing und Influencer Programs. Als strategischer Partner unterstützt PIABO seine Kunden aktiv beim Erreichen ihrer lokalen und globalen Wachstumsziele. Zu PIABOs Portfolio zählen u.a. Shopify, Stripe, Henkel X, N26, GitHub und die Silicon Valley Bank.

Kontakt:

Pressekontakt:

PIABO PR GmbH  
Laura Schlensak  
+49 30 2576205 - 40  
laura.schlensak@piabo.net

Medieninhalte



*PIABO gewinnt wertvolle Expertise durch den Zugang zweier erfahrener PR-Beraterinnen / Maria Bader (links) und Steffi Jarosch (rechts) / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/62594](http://www.presseportal.de/nr/62594) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/PIABO/Robert Lehmann"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010923/100838044> abgerufen werden.