

11.12.2019 - 11:07 Uhr

SUPER COMMUNICATION LAND 2020: Speaker und Programm-Preview



Hamburg (ots) -

Die Gast-Speaker für das SUPER COMMUNICATION LAND 2020 von news aktuell stehen fest. Bei dem innovativen Branchenevent am 26. März 2020 in der Heilig-Kreuz-Kirche in Berlin sind unter anderem mit dabei Markus Beckedahl (Gründer und Chefredakteur netzpolitik.org und Mitbegründer der re:publica), Dr. Susanne Bieller (Generalsekretärin International Federation of Robotics, IFR), Kai Blasberg (Geschäftsführer Tele5) und Niddal Salah-Eldin (Stellv. Chefredakteurin, Chefin Produkt & Innovation dpa Deutsche Presse-Agentur). Thematisch geht es dabei um Künstliche Intelligenz, E-Sport, Liebe und digitale Trends der Kommunikationsbranche. Die Gast-Speaker bilden rund die Hälfte des gesamten Programmes. Die andere Hälfte wird bis Ende Januar 2020 durch die Teilnehmer selbst bestimmt, die ihre Themen einreichen und anschließend darüber abstimmen können. Ein Großteil der Tickets ist bereits vergriffen.

"Das SUPER COMMUNICATION LAND ist ein Ort für alle Vordenker und Zukunftstüftler der PR- und Marketingbranche. Wir möchten aber auch den Blick erweitern und branchenübergreifend für eine Themenvernetzung sorgen," so Edith Stier-Thompson, Initiatorin des Veranstaltungsformats und Geschäftsführerin von news aktuell. "Es ist grandios, dass wir für #SuCoLa20 bereits so hochkarätige Speaker gewinnen konnten. Wir sind gespannt, welche Themen jetzt noch von den Teilnehmern selbst eingereicht werden und wie das finale Programm aussehen wird."

Die Themeneinreichung und das Voting durch die Teilnehmer hatte sich bereits beim diesjährigen SUPER COMMUNICATION LAND bewährt und großen Anklang gefunden. Denn zum einen können die Teilnehmer so selbst zu Speakern werden und die Bühne von SuCoLa für sich nutzen und zum anderen durch das Voting einen großen Teil des Programms beeinflussen.

Moderiert wird das Event von der Schauspielerin und Synchronsprecherin Alexa Benkert. Die gebürtige Schweizerin steht für einen lockeren und modernen Moderationsstil.

Bereits feststehende Speaker des SUPER COMMUNICATION LAND 2020 sind:

- Kristin Banse, Manager Marketing und eSport game - Verband der deutschen Games-Branche e.V.: "Diversity im eSport"
- Markus Beckedahl, Gründer und Chefredakteur netzpolitik.org und Mitbegründer der re:publica: "Sicherheit und Ethik in Zeiten von Künstlicher Intelligenz"
- Dr. Jörg Bernardy, Autor und Philosoph, und Hanno Rother, Pfarrer und Influencer für Gott auf Twitch: Panel zum Thema "Liebe in einer digitalen Welt"
- Dr. Susanne Bieller, Generalsekretärin International Federation of Robotics (IFR): "Roboter - Bedrohung oder Chance?"
- Kai Blasberg, Geschäftsführer Tele 5: "Festival der Liebe - Fernsehen wie es früher einmal war und immer sein sollte"
- Tatjana Büchler, Communications und Event Manager next media

accelerator (nma): "Media Innovation - the Crucial Role of Startups"

- Christian Gürnth, Journalist, Autor und Podcaster, RADIO NUKULAR: "Podcasts: Wie Nerds die Massen bewegen aka vom Keller in die großen Hallen Deutschlands"
- Vincent Kittmann, Head of Podstars by OMR: "Trendthema Podcasts: Woher der Trend kommt und wo der Medienwandel hinführt"
- Axel Reichmann, Global Partnership Manager Google Assistant bei Google: "The Assistant Age"
- Isabel Richter, Senior Corporate Communications Manager Microsoft Deutschland: "AI for Good - Künstliche Intelligenz für unsere Gesellschaft und den Planeten"
- Niddal Salah-Eldin, Stellv. Chefredakteurin (Chefin Produkt & Innovation) dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH: "Innovation Buzzword-Bingo: Mythen über Innovation und wie sie doch gelingt"

Podcasts, die vor Ort aufgezeichnet werden:

- Tele 5 "Festival der Liebe" mit Kai Blasberg, Geschäftsführer Tele 5 und Special Guest
- "Talking Digital" mit Sachar Klein, Chief Attention Officer hypr Agency und Timo Lommatzsch, Digitaler Kommunikationsstrategie
- "Be your Brand" mit Verena Bender, @PRLeben
- "news aktuell" mit Janina von Jhering, Stellv. Leiterin Konzernkommunikation, und Michael Klaffke, Content Creator, beide news aktuell

Anmeldung zu #SuCoLa20:

Die Anmeldung für die begrenzte Anzahl von Tickets für das SUPER COMMUNICATION LAND 2020 erfolgt über <https://www.supercommunication.land>. Auf der Webseite finden sich auch alle Informationen zu den bereits feststehenden Programmpunkten und Speakern. Auch die Erstellung eines eigenen Superhelden-Avatars in #SuCoLa20-Optik ist dort möglich.

Sponsoren und (Medien)Partner für #SuCoLa20:

Tele 5 (www.tele5.de)
t3n (www.t3n.de)
Gründerszene (www.gruenderszene.de)
#30u30 (www.30u30.de)
next media accelerator (www.nma.vc)
PR-Journal (<https://pr-journal.de/>)

Folgen Sie den Vorbereitungen auf das SUPER COMMUNICATION LAND in den sozialen Netzwerken:

Instagram: https://www.instagram.com/news_aktuell
Facebook: <https://www.facebook.com/newsaktuell>
Twitter: <https://www.twitter.com/newsaktuell>
Hashtag: #SuCoLa20

Kontakt:

Pressekontakt:

news aktuell GmbH
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



Die Gast-Speaker für das SUPER COMMUNICATION LAND 2020 steht fest. Die noch freien Slots bestimmen die Eventteilnehmer bis Ende Januar 2020 selbst. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100838290> abgerufen werden.