

20.12.2019 - 08:51 Uhr

"The Green Mile": Spielfilmstarker Donnerstagabend bei RTLZWEI



München (ots) -

"The Green Mile" mit 9,7 % MA (14-49 Jahre)

- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 6,4 %

Zur Prime Time am gestrigen Donnerstagabend erreichte der Spielfilmklassiker "The Green Mile" bei RTLZWEI 9,7 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre). Die mehrfach preisgekrönte Literaturverfilmung von Stephen King mit Michael Clarke Duncan und Tom Hanks in den Hauptrollen fesselte bis zu 1,67 Mio. Zuschauer gesamt.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 6,4 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 19.12.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTLZWEI
Programmkommunikation
Sarah Winter
089 - 64185 0
sarah.winter@rtl2.de

Medieninhalte



Wärter Paul Edgecomb (Tom Hanks, li.) mit John Coffey (Michael Clarke Duncan). Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Foto: © RTLZWEI - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTLZWEI"

