

10.01.2020 - 09:09 Uhr

## Donnerstagabend erfolgreich: "Extrem sauber" punktet mit neuen Folgen



München (ots) -

"Extrem sauber - Putzteufel im Messie-Chaos": mit 7,1 % MA (14-49 Jahre) zur Prime Time

- Weitere Folge im Anschluss erfolgreich: 6,1 % MA (14-49 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,8 %

Erfolgreicher Start der neuen Folgen von "Extrem sauber - Putzteufel im Messie-Chaos": Am gestrigen Donnerstagabend erzielte die Doku-Soap zum Start der neuen Folgen 7,1 % Marktanteil bei den 14-49-Jährigen und 11,8 % MA bei den 14-29-Jährigen. Die im Anschluss ausgestrahlte Wiederholungsfolge erreichte mit 6,1 % MA in der werberelevanten Zielgruppe und 8,4 % MA in der jungen Zielgruppe gute Werte. Bis zu 1,09 Millionen Zuschauer gesamt wollten wissen, wie das Aufeinandertreffen von Sauberkeitsliebhabern und Messies abläuft.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,8 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 09.01.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTLZWEI  
Programmkommunikation  
Verena Köck  
089 - 64185 0  
verena.koeck@rtl2.de

Medieninhalte



Gemeinsam entrümpelt es sich besser. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605)  
/ Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTLZWEI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100839796> abgerufen werden.