

23.01.2020 - 09:42 Uhr

## "Die Wollnys" und "Lecker Schmecker Wollny" erfolgreich



München (ots) -

- "Die Wollnys - Eine schrecklich große Familie": mit 7,3 % MA (14-49 Jahre) zur Prime Time
- Im Anschluss: "Lecker Schmecker Wollny" mit 6,8 % MA (14-49 Jahre)
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 5,5 %

Am gestrigen Mittwochabend erreichte die Doku-Soap "Die Wollnys - Eine schrecklich große Familie" 7,3 % MA bei den 14-49-Jährigen und 10,1 % MA bei den 14-29-Jährigen. Bis zu 1,21 Millionen Zuschauer gesamt interessierten sich für die Vorbereitungen zur Einschulung der kleinen Celina-Sophie. Im Anschluss daran erzielte eine neue Folge "Lecker Schmecker Wollny - Silvias beste Schnäppchenrezepte" mit 6,8 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) und 11,3 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) gute Werte.

Bis zu 1,19 Millionen Zuschauer gesamt wollten wissen, ob Mama Silvia es schafft, ihrer Familie ein leckeres und günstiges 3-Gänge-Menü für lediglich zwei Euro pro Person zuzubereiten.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 5,5 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 22.01.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTLZWEI  
Programmkommunikation  
Sarah Winter  
089 - 64185 0  
sarah.winter@rtl2.de

Medieninhalte



*Celina (6) selbst kann es kaum erwarten, ihren Schulranzen zu packen und endlich kein Kindergartenkind mehr zu sein. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100840503> abgerufen werden.