

23.01.2020 - 10:30 Uhr

## Welcome to the Game: news aktuell veröffentlicht Printmagazin zum SUPER COMMUNICATION LAND 2020



IST ALLES NUR EIN SPIEL? +++ STIRBT DIE LIEBE AUS? +++ ÜBERNIMMT DIE KI?

Hamburg (ots) -

Welcome to the Game: Das "Extrablatt" zum SUPER COMMUNICATION LAND (<https://www.supercommunication.land>) erschienen. Das Printmagazin der dpa-Tochter news aktuell bietet exklusive Vorabeblicke in das PR- und Marketing-Event, das am 26. März in der Heilig-Kreuz-Kirche in Berlin stattfindet. Neben der Preview auf erste Programmpunkte stimmt das Magazin auf das diesjährige Motto "BEAT THE MACHINE - von denkenden Robotern und liebenden Menschen" ein und gibt Denkanstöße rund

um digitale Trends, Künstliche Intelligenz, E-Sport und die Liebe.

Die Themen im Detail:

- Es war einmal vor langer Zeit: Die SuCoLa-Story in Kürze
- Generation E-Sport - Ein Plädoyer fürs Spielen: Eine Einführung in das wachsende Massengeschäft mit Online Games
- Hilfe, Roboter! Künstliche Intelligenz als treibende Kraft der Gesellschaft
- Zeit für Liebe - ein Gefühl oder eine Fähigkeit?
- Festival der Liebe bei TELE 5: Fernsehen wie es früher einmal war und immer sein sollte
- Willkommen im Morgen: Die Trend- und Tech-City im SuCoLa auf einen Blick
- Warum sollten wir die Maschine schlagen?
- Wie heldenhaft seid Ihr? Heldenkostüm selbst gestalten und mit etwas Glück ein Ticket für das SuCoLa gewinnen
- Café jetzt auch zum Hören: Erste Einblicke in das Podcast Café im SuCoLa

Neben der Printausgabe steht das SuCoLa "Extrablatt" zusätzlich zum Download bereit unter:

<https://www.newsaktuell.de/blog/treibstoff-printausgabe/>

Worum geht es beim SUPER COMMUNICATION LAND?

Das SuCoLa ist ein eintägiges, innovatives Eventformat, das die PR- und Marketingbranche für Expertenvorträge, Workshops, Sessions, Best Practices und Games zusammenbringt. Die Anmeldung für die begrenzte Anzahl von Tickets für das SUPER COMMUNICATION LAND 2020 erfolgt über <https://www.supercommunication.land>. Auf der Webseite finden sich auch alle Informationen zu den bereits feststehenden Programmpunkten und Speakern. Auch die Erstellung eines eigenen Superhelden-Avatars in #SuCoLa20-Optik ist dort möglich.

Sponsoren und (Medien)Partner für #SuCoLa20:

- Tele 5 ( [www.tele5.de](http://www.tele5.de) ( <http://www.tele5.de/> ) )
- PMG Presse-Monitor GmbH ( [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de) ( <http://www.presse-monitor.de/> ) )
- t3n ( [www.t3n.de](http://www.t3n.de) ( <http://www.t3n.de/> ) )
- Gründerszene ( [www.gruenderszene.de](http://www.gruenderszene.de) ( <http://www.gruenderszene.de/> ) )
- #30u30 ( [www.30u30.de](http://www.30u30.de) ( <http://www.30u30.de/> ) )
- next media accelerator ( [www.nma.vc](http://www.nma.vc) ( <http://www.nma.vc/> ) )
- PR-Journal ( <https://pr-journal.de/> )
- bevh - der E-Commerce Verband ( [www.bevh.org](http://www.bevh.org) ( <http://www.bevh.org/> ) )
- Podstars by OMR ( [www.podstars.de](http://www.podstars.de) ( <http://www.podstars.de/> ) )

Folgen Sie den Vorbereitungen auf das SUPER COMMUNICATION LAND in den sozialen Netzwerken:

- Instagram: [https://www.instagram.com/news\\_aktuell](https://www.instagram.com/news_aktuell)
- Facebook: <https://www.facebook.com/newsaktuell>
- Twitter: <https://www.twitter.com/newsaktuell>

Hashtag: #SuCoLa20

Über news aktuell

Als hundertprozentige Tochter der dpa verschafft news aktuell Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Verbrauchern. Über die smarten Tools ots und zimpel gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, klickstarke Online-Portale oder soziale Netzwerke. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf [www.presseportal.de](http://www.presseportal.de), einem der reichweitenstärksten PR-Portale Deutschlands. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redakteuren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern und interessierten Verbrauchern. news aktuell ist seit 1989 am Markt und beschäftigt über 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Firmensitz ist in Hamburg. Weitere Standorte sind in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und München.

Kontakt:

news aktuell GmbH  
Janina von Jhering  
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation  
Telefon: +49 40/4113 - 32598  
[vonjhering@newsaktuell.de](mailto:vonjhering@newsaktuell.de)  
<https://twitter.com/JvJhering>

## Medieninhalte



*Welcome to the Game: Das "Extrablatt" zum SUPER COMMUNICATION LAND von news aktuell ist erschienen. In der Printausgabe dreht sich alles um das Branchenevent, das am 26. März 2020 in Berlin stattfindet. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6344](http://www.presseportal.de/nr/6344) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/news aktuell GmbH"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100840509> abgerufen werden.