

28.01.2020 - 09:22 Uhr

## Finale von "Promis auf Hartz IV" punktet bei RTLZWEI



München (ots) -

Promis auf Hartz IV®: mit 6,3 % MA (14-49 Jahre) zur Prime Time

- Junge Zielgruppe erreichte 8,9 % MA
- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 6,0 %

Erfolgreiches Finale von "Promis auf Hartz IV®": Am gestrigen Montagabend erzielte die letzte Folge des Sozialexperiments 6,3 % Marktanteil bei den 14-49-Jährigen. Auch die junge Zielgruppe (14-29 Jahre) interessierte sich für die letzten Tage der Promi-Paare auf Hartz IV und schlug mit 8,9 % MA zu Buche.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 6,0 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 27.01.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTLZWEI  
Programmkommunikation  
089 - 64185 0  
kommunikation@rtl2.de

Medieninhalte



Fürst Heinz und seine Freundin Sylwia wagen das Sozialexperiment... Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTLZWEI"

